

**PENGARUH LOKASI BERBASIS *TRANSIT ORIENTED*  
*DEVELOPMENT* (TOD), PROMOSI, DAN CITRA  
PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Konsumen Apartemen Signature Park Grande  
Jakarta Timur)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



**Nama : Hendri Suhendri**

**Nim : 43114110066**

**Program Studi Manajemen Bisnis  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**