

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN <i>SIMILARITY</i>	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAC	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
Identifikasi Masalah, Perumusan dan Masalah.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2 Rumusan Masalah.....	11
1.2.3 Batasan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	12
1.3.2.1 Manfaat Akademis.....	13
1.3.2.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II . KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori.....	14
2.1.1 Kinerja Karyawan.....	14
2.1.1.1 Pengertian Kinerja.....	14
2.1.1.2 Teori Kinerja.....	14

2.1.1.3 Faktor faktor Kinerja.....	17
2.1.1.4 Dimensi Kinerja	17
2.1.1.5 Indikator Penilaian Kinerja.....	18
2.1.2 Karakteristik Generasi Y.....	19
2.1.2.1 Pengertian Karakteristik Generasi Y.....	19
2.1.2.2 Teori Karaketeristik Generasi Y	20
2.1.2.3 Faktor Faktor Karakteristik Generasi Y.....	22
2.1.2.4 Dimensi Karakteristik Generasi Y.....	24
2.1.2.5 Indikator Karakteristik Generasi Y.....	24
2.1.3 Budaya Organisasi.....	25
2.1.3.1 Pengertian Budaya Organisasi.....	25
2.1.3.2 Teori Budaya Organisasi.....	26
2.1.3.3 Faktor faktor Budaya Organisasi.....	28
2.1.3.4 Dimensi Budaya Organisasi.....	29
2.1.3.5 Indikator Budaya Organisasi.....	30
2.1.4 Kepuasan Kerja.....	31
2.1.4.1 Pengertian Kepuasan Kerja.....	31
2.1.4.2 Teori Kepuasan Kerja.....	32
2.1.4.3 Faktor faktor Kepuasan Kerja.....	35
2.1.4.4 Dimensi Kepuasan Kerja.....	36
2.1.4.5 Indikator Kepuasan Kerja.....	38
2.2 Penelitian Terdahulu.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	47
2.4 Hipotesis	51

BAB III .METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	52
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
3.2.1. Definisi Operasional.....	52
3.2.2. Pengukuran Variabel.....	55
3.2.3. Populasi dan Sampel	56

3.3 Metode Analisis Data.....	58
3.3.1 Statistik Deskriptif.....	58
3.3.2 Model Pengukuran.....	58
A. <i>Outer Model</i>	58
1) <i>Convergent Validity</i>	59
2) <i>Discriminant Validity</i>	60
3) <i>Composite Reliability</i>	60
B. <i>Inner Model</i>	57
1) <i>Goodness of Fit Model</i>	62
2) <i>Hasil Pengujian Hipotesis</i>	62
3.4 Pelaksanaan Penelitian.....	62

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Perusahaan Dan Pembahasan.....	64
4.1.1 Sejarah Perusahaan	64
4.1.2 Lingkup dan Bidang Usaha	65
4.1.3 Sumber Daya.....	65
4.1.4 Tantangan Bisnis	67
4.1.5 Proses/ Kegiatan Fungsi Bisnis	68
4.2 Hasil Penelitian	69
4.2.1. Statistik Deskriptif Responden.....	69
4.2.1.1 Statistik Deskriptif Responden Jenis Kelamin.....	69
4.2.1.2 Statistik Deskriptif Responden Tahun Kelahiran.....	69
4.2.1.3 Statistik Deskriptif Responden Tahun Jabatan.....	70
4.2.1.4 Statistik Deskriptif Responden Lama Bekerja.....	71
4.2.1.5 Statistik Deskriptif Responden Pendidikan.....	72
4.2.1.6 Statistik Deskriptif Responden Diklat Teknis.....	72
4.2.1.7 Statistik Deskriptif Responden Diklat Profesi.....	73
4.2.2. Statistik Deskribtif Variabel.....	73
4.2.2.1 Statistik Deskriptif Karakteristik Generasi Y	73
4.2.2.2 Statistik Deskriptif Budaya Organisasi.....	75

4.2.2.3 Statistik Deskriptif Kepuasan Kerja.....	77
4.2.2.4 Statistik Deskriptif Kinerja Karyawan.....	78
4.3 Metode Analisis Data: Structural Equation Model (SEM).....	79
4.3.1.Metode Pengukuran Outer Model.....	79
4.3.1.1. Convergent Validity.....	79
4.3.1.2 Discriminant Validity	80
4.3.1.3 Composite Reliability	82
4.3.2.Pengujian Model Struktural (Iner Model).....	84
4.3.2.1. Nilai R-square.....	84
4.3.2.2 Goodness of Fit of Mode	85
4.3.2.3 Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur).....	85
4.4 Pembahasan.....	92

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	106
5.3 Saran Penelitian Selanjutnya.....	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UNIVERSITAS DAFTAR RIWAYAT HIDUP MERCU BUANA