

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	13
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	22
Gambar 2.3 Lima Tingkatan Produk.....	30
Gambar 2.4 Rerangka Konseptual	48
Gambar 4.1 Hasil Algoritma <i>PLS</i>	74
Gambar 4.2 Hasil Algoritma <i>PLS</i> (Modifikasi 3)	76
Gambar 4.3 Hasil Uji Bootstrapping.....	84

