

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Penjualan Kosmetik di Indonesia	2
Tabel 1.2 Top Brand Index Kategori Lipstik 2014-2017.....	3
Tabel 1.3 Hasil Kuesioner Pra Survey	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Definisi Operasional	52
Tabel 3.2 Skala Likert	54
Tabel 3.3 Cara Perhitungan Sampel.....	55
Tabel 4.1 Usia Responden.....	62
Tabel 4.2 Jenis Pekerjaan Responden	63
Tabel 4.3 Pendapatan Per Bulan Responden.....	64
Tabel 4.4 Variabel <i>Brand Image</i>	65
Tabel 4.5 Variabel Kualitas Produk	66
Tabel 4.6 Variabel Persepsi Harga.....	68
Tabel 4.7 Variabel Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	72
Tabel 4.9 Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i>	75
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Discriminant Validity (<i>Cross Loadings</i>)	77
Tabel 4.11 Hasil Pengujian	78
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	78
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	79
Tabel 4.14 Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i>	80

Tabel 4.14 Nilai R2 Variabel Endogen	80
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis	83

