

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh *Hedonic Shopping Tendency* dan *Visual Merchandising* terhadap *Impulse Buying* serta *Positive Emotion* sebagai Variabel Intervening pada Modern Ritel Gramedia Jakarta.” Skripsi ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, Khususnya Bapak Tri Wahyono, SE, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa syukur atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugrah-nya dan ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Dr.Ir.Arisetyanto Nugroho, MM, IPU. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Dr. Tafiprios, SE, MM, PhD Selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. DudI Permana, MM, PhD. Selaku ketua program studi manajemen Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Tri Wahyono SE, MM selaku dosen pembimbing
6. Seluruh Dosen dan Staff program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas bantuan, motivasi dan doa'nya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh darisempurna di karenakan keterbatasnya pengalaman dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang membangun dari segala pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 07 Juli 2019

Eliawati