

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Nama Eliawati
NIM 43114120316
Program Studi Manajemen
Judul skripsi Analisis Pengaruh *Hedonic Shooping Tendency* dan *Visual Merchandising* Terhadap *Impulse Buying* Dengan *Positive Emotion* Sebagai Variabel Intervening Pada *Modern Retail* Gramedia MTA
Tanggal Lulus Ujian : 10 September 2019

Pembimbing

Disahkan Oleh:

Ketua penguji,


Tri Wahyono, S.E., M.M


Arief Bowo Prayoga Kasmoo, S.E., M.M., Ph.D.

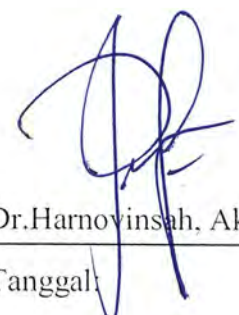
Tanggal: 4/10/2019

Tanggal: 3/10/2019


Dekan:

Ketua Program Studi

S1 Manajemen


Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal:


Dudi Permana Ph.D.

Tanggal: