

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Kontribusi Penelitian	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	7
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	7
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	7
b. FungsiManajemenSumberDayaManusia	8
c. PeranManajemenSumberDayaManusia	11
2. <i>Turnover Intention</i>	12
a. Pengertian <i>Turnover Intention</i>	12
b. Tanda-tanda <i>Turnover Intention</i>	14
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Turnover Intention</i> ..	15

d. Jenis <i>Turnover Intention</i>	17
e. Dimensi dan Indikator <i>Turnover Intention</i>	17
f. Dampak <i>Turnover Intention</i> bagi Organisasi.....	18
3. Kompensasi.....	19
a. Pengertian Kompensasi.....	19
b. Jenis-jenis Kompensasi.....	20
c. Tujuan Kompensasi	21
d. Dimensi dan Indikator Kompensasi	21
4. Motivasi Kerja	24
a. Pengertian Motivasi Kerja	24
b. Tujuan Motivasi	25
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja.....	27
d. Dimensi dan Indikator Motivasi Kerja	27
5. Komitmen Organisasi	28
a. Pengertian Komitmen Organisasi	28
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Komitmen Organisasi	30
c. Manfaat dan Tujuan Penilaian Komitmen Organisasi	31
d. Dimensi dan Indikator Komitmen Organisasi	32
e. Pemberdayaan Komitmen Organisasi	33
f. Dampak Komitmen Organisasi.....	35
6. Penelitian Terdahulu	36
B. Kerangka Konseptual	38
C. Pengembangan Hipotesis	38
1. Hubungan Kompensasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	39
2. Hubungan Motivasi Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	40
3. Hubungan Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	
.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	42
1. Waktu Penelitian.....	42
2. Tempat Penelitian	42

B. Desain Penelitian	42
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	43
1. Definisi Variabel.....	43
2. Operasional Variabel	43
D. PopulasidanSampel.....	46
E. MetodePengumpulan Data	47
F. Metode Analisis Data	48
1. UjiValiditas	49
2. UjiReliabilitas	50
3. UjiAsumsiKlasik.....	51
4. UjiHipotesis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	57
B. HasilPenelitian	60
1. KarakteristikResponden.....	60
2. HasilKuesioner.....	63
C.MetodeAnalisis Data.....	72
1. UjiValiditas	72
2. UjiReliabilitas	76
3. UjiAsumsiKlasik.....	76
4. UjiHipotesis	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94