

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia (2016)	3
Gambar 1.2 Data <i>Device</i> Yang Digunakan Mengakses Internet (2016)	4
Gambar 1.3 Sumber <i>Online</i> Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian (2017)	5
Gambar 2.1 Model Kategorisasi Merek (2017).....	16
Gambar 2.2 Model Struktur <i>Theory of Planned Behavior</i>	18
Gambar 3.1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif	40
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS	61
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS (modifikasi).....	65
Gambar 4.3 Hasil <i>Bootstrapping</i> (Hasil Uji Hipotesis).....	70

