

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 20 Gelombang <i>Disruption</i> 1980-2015	1
Tabel 3.1 Variabel Independen	41
Tabel 3.2 Variabel Dependen	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kegiatan Belanja <i>Online</i>	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>E-Commerce</i>	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Harga Barang	54
Tabel 4.4 Karakteristik Variabel Pembelian Impulsif <i>Online</i>	55
Tabel 4.5 Karakteristik Variabel Desain Antarmuka	56
Tabel 4.6 Karakteristik Variabel Pengalaman Pengguna	57
Tabel 4.7 Karakteristik Variabel Minat Beli	58
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	60
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity – Cross Loading</i>	62
Tabel 4.10 Hasil Pengujian AVE	64
Tabel 4.11 Hasil Pengujian AVE (modifikasi)	64
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	66
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Cronbachs Alpha</i>	66
Tabel 4.14 Nilai R ² Variabel Endogen	67
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis	69

