

**ANALISIS PENGARUH PEMBELIAN IMPULSIF *ONLINE*,
DESAIN ANTARMUKA DAN PENGALAMAN PENGGUNA
TERHADAP MINAT BELI MELALUI PENDEKATAN
THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB)
(Kajian Pada *E-Commerce* Dengan Produk *Fashion Sport* Ber-
Merek Global)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Pradana Vincentiar

NIM : 43114120268

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018