

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRA	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	17
D. Kontribusi Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	19
A. Kajian Pustaka	19
1. Nilai Perusahaan	19
2. Good Corporate	22
a. Pengertian GCG	22
b. Prinsip-prinsip GCG	24
3. Profitabilitas	28
4. Leverage	29
B. Tinjauan Penelitian	30
C. Pengembangan Hipotesis	34
1. Good Corporate Governance Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	34
a. Kepemilikan Institusional	34
b. Dewan Komisaris	35
c. Dewan Direksi	36
2. Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	36
3. Leverage Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	36
D. Kerangka Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38

1.	Lokasi Penelitian	38
2.	Waktu Penelitian	38
B.	Desain Penelitian	38
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	39
1.	Good Corporate Governance	39
a.	Kepemilikan Institusional	40
b.	Dewan Komisaris	41
c.	Dewan Direksi	41
2.	Profitabilitas	41
3.	Leverage	42
4.	Nilai Perusahaan	42
D.	Populasi dan Sample	44
1.	Populasi	44
2.	Sample	45
E.	Teknik Pengumpulan Data	46
F.	Metode Analisis Data	46
1.	Statistik Deskriptif	46
2.	Uji Uji Normalitas	47
3.	Analisis Kelayakan Data (Uji Stasioner)	48
4.	Uji Analisis Regresi Data Panel	48
a.	Common Effect	49
b.	Fixed Effect	49
c.	Random Effect	50
5.	Pemilihan Model Regresi	51
a.	Uji Chow	51
b.	Uji Hausman	52
c.	Uji Langrage Multiplier	53
6.	Analisis Model Regresi Data Panel	54
a.	Koefisien Determinasi	54
b.	Uji Model Regresi Data Panel (Uji Statistik F)	54
c.	Uji Ketepatan Siginfikan Parsial (Uji Statistik t)	55
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A.	Gambaran Umum Obyek penelitian	57
1.	PT. Aneka Tambang	57
2.	Cita Mineral Investindo, Tbk	58
3.	Cakra Mineral	58
4.	Central Omega Resources	59
5.	Vale Indonesia	60
6.	J Resources Asia Pasifk, Tbk	61
7.	SMR Utama, Tbk	61
8.	Timah (Persero), Tbk	62
B.	Statistik Deskriptif	64
C.	Hasil Uji Normalitas	67
D.	Analisis Kelayakan Data (Uji Stasioner)	68

E. Pengujian Hipotesis	74
1. Analisis Regresi Data Panel	74
a. Common Effect	75
b. Fixed Effect	76
c. Random Effect	78
F. Pemilihan Model Regresi	80
1. Uji Chow	80
2. Uji Langrage Multiplier	81
3. Uji Hausman	82
G. Analisis Model Regresi Data Panel	83
1. Koefisien Determinasi	84
2. Pengujian Model Regresi Data Panel (Uji Statistik F)	85
H. Analisis Koefisien Regresi Data Panel (Uji Statistik t)	85
1. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	86
2. Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan	86
3. Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan	87
4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	88
5. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	88
I. Pembahasan Hasil	89
1. Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	89
2. Analisis Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan	89
3. Analisis Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan	90
4. Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	90
5. Analisis Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
A. Simpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	97