

## KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Tak lupa sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada nabi kita, Nabi Muhammad SAW yang telah mengajarkan kepada kita agama islam yang sempurna sebagai anugerah terbesar bagi seluruh umat manusia di dunia ini. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Sales Promotion* dan Citra Merek Terhadap Penggunaan Kartu Kredit Panin (Studi Kasus Pada Pengguna Kartu Kredit Panin Jakarta)”.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penulisan skripsi ini tidak lepas dengan bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Priyono, SE, ME selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ucapkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua, suami, dan kakak saya tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada

penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Prof. Dr. Ngadino Surip selaku rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Dr. Harnovinsah, Ak,M.Si.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Bapak Dudi Permana, MM.,Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Bapak Mochamad Soelton, S.Psi., MM selaku Sekretaris I Program Studi S1 Manajemen.
6. Ibu Ryani Dhyan Parashakti, SE., MM selaku Sekretaris II Program Studi S1 Manajemen.
7. Bapak Priyono, SE., ME selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta. Sekaligus Dosen Pembimbing Saya yang dengan sabar dalam memberikan arahan dan masukan kepada Saya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
8. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya. .
9. Kepada teman-teman mahasiswa angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta.
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan namanya yang juga ikut memberikan dorongan, bantuan dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Maret 2019

Maria Ulfah

