

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian | 11 |
| C. Tujuan Penelitian | 12 |
| D. Kontribusi Penelitian | 13 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 14 |
| A. Kajian Pustaka | 14 |
| 1. Manajemen Keuangan | 14 |
| 2. Pengertian Struktur Modal | 15 |
| 3. Teori Struktur Modal | 15 |
| a. Teori Modigliani dan Miller (Tanpa Pajak) | 15 |
| b. Teori Modigliani dan Miller (Dengan Pajak) | 17 |
| c. Teori Pertukaran (<i>Trade Off Theory</i>) | 18 |
| d. <i>Pecking Order Theory</i> | 18 |
| e. Teori Asimetri Informasi & Signaling | 19 |
| f. <i>Agency Theory</i> | 21 |
| 4. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Struktur Modal | 21 |
| 5. Likuiditas | 23 |

| | | |
|----------------------------------|---|----|
| 6. | Profitabilitas | 24 |
| 7. | Struktur Aktiva | 25 |
| 8. | Pertumbuhan Perusahaan | 26 |
| 9. | Ukuran Perusahaan | 27 |
| 10. | Risiko Bisnis | 28 |
| 11. | Penelitian Terdahulu | 29 |
| B. | Pengembangan Hipotesis | 34 |
| 1. | Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal | 34 |
| 2. | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal | 34 |
| 3. | Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal | 35 |
| 4. | Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal | 36 |
| 5. | Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal | 37 |
| 6. | Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal | 38 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 40 |
| A. | Waktu dan Tempat Penelitian | 40 |
| B. | Desain Penelitian | 40 |
| C. | Definisi Variabel | 41 |
| 1. | Variabel Dependen | 41 |
| 2. | Variabel Independen | 42 |
| a. | Likuiditas | 42 |
| b. | Profitabilitas | 42 |
| c. | Struktur Aktiva | 43 |
| d. | Pertumbuhan Perusahaan | 43 |
| e. | Ukuran Perusahaan | 43 |
| f. | Risiko Bisnis | 43 |
| D. | Populasi dan Sampel Penelitian | 45 |
| 1. | Populasi | 45 |
| 2. | Sampel | 45 |
| E. | Metode Pengumpulan Data | 47 |
| F. | Metode Analisis Data | 47 |

| | | |
|------------------------------------|---|----|
| 1. | Analisis Deskriptif | 47 |
| 2. | Uji Stasioneritas | 48 |
| 3. | Metode Regresi Data Panel | 50 |
| | <i>a. Common effect (Ordinary Least Square)</i> | 50 |
| | <i>b. Fixed Effect</i> | 50 |
| | <i>c. Random Effect</i> | 51 |
| 4. | Pemilihan Metode Regresi | 51 |
| | a. Uji Chow | 51 |
| | b. Uji Hausman | 52 |
| | c. Uji Lagrangian Multiplier (LM) | 52 |
| 5. | Uji kesesuaian Model | 52 |
| | a. Koefisien Determinasi (R^2) | 52 |
| | b. Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik F) | 53 |
| 6. | Uji Hipotesis (Uji Statistik t) | 53 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 55 |
| A. | Gambaran Umum Obyek Penelitian | 55 |
| B. | Analisis Deskriptif | 60 |
| | 1. <i>Property, Real Estate And Building Construction</i> | 60 |
| | 2. <i>Trade, Services & Investment</i> | 62 |
| | 3. Sektor Lainnya | 63 |
| C. | Analisis Kelayakan Data | 65 |
| | 1. Uji Stasioneritas | 65 |
| | 2. Uji Normalitas | 68 |
| D. | Metode Regresi Data Panel | 70 |
| | 1. <i>Common Effect Model</i> | 70 |
| | 2. <i>Fixed Effect Model</i> | 73 |
| | 3. <i>Random Effect Model</i> | 76 |
| E. | Pemilihan Model Regresi Data Panel | 81 |
| | 1. Uji Chow | 81 |
| | 2. Uji Hausman | 82 |

| | |
|---|-----|
| 3. Uji Lagrangian Multiplier (LM) | 83 |
| F. Uji Kesesuaian Model | 83 |
| 1. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 83 |
| 2. Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik F) | 85 |
| G. Uji Hipotesis (Uji Statistik t) | 86 |
| H. Pembahasan Hasil Penelitian | 93 |
| 1. Pengaruh Likuiditas (LIQ) terhadap Struktur Modal | 93 |
| 2. Pengaruh Profitabilitas (PROF) terhadap Struktur Modal | 94 |
| 3. Pengaruh Struktur Aktiva (STA) terhadap Struktur Modal | 96 |
| 4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan (GROWTH) terhadap Struktur Modal | 97 |
| 5. Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap Struktur Modal | 98 |
| 6. Pengaruh Risiko Bisnis (RISK) terhadap Struktur Modal | 100 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 102 |
| A. Simpulan | 102 |
| B. Saran | 103 |
| 1. Bagi Investor | 103 |
| 2. Bagi Perusahaan | 104 |
| 3. Peneliti Selanjutnya | 104 |
| DAFTAR PUSTAKA | 105 |
| LAMPIRAN | 109 |