

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Hasil Pra Survei	8
2.1	Penelitian Terdahulu	28
3.1	Operasional Variabel Keputusan Pembelian	36
3.2	Operasional Variabel Kualitas Produk	36
3.3	Operasional Variabel Harga	37
3.4	Operasional Variabel Promosi	37
3.5	Skor yang berdasarkan Skala Likert	38
3.6	Cara Perhitungan Sample	39
4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis kelamin	46
4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan usia	47
4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	48
4.4	Deskripsi Responden berdasarkan pekerjaan	48
4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan	49
4.6	Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	50
4.7	Statistik Deskriptif Variable Kualitas Produk	51
4.8	Statistik Deskriptif Variabel Harga	52
4.9	Statistik Deskriptif Variabel Promosi	53
4.10	Hasil Uji Convergent Validity	55
4.11	Hasil Uji Construct Reliability dan Validity	56
4.12	Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading)	58
4.13	Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion)	59
4.14	Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alfa	60
4.15	Hasil Uji Nilai R-Square (R ²)	61
4.16	Hasil Uji Nilai Predictive Relevance (Q ²)	63
4.17	Hasil Pengujian Hipotesis (Bootstrapping)	64