

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
MATAHARI DEPARTEMENT STORE  
(Studi Kasus pada Matahari Departement Store se-Jabodetabek)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



Disusun oleh :

Nama : Rini Karina

NIM : 43115120325

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2019**