

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah keberangkatan pada penerbangan domestik dari tahun 2015-2017	2
Tabel 1.2	Data <i>airlines</i> peraih <i>top brand award</i> tahun 2012	3
Tabel 1.3	Data perbandingan harga lion air di beberapa rute penerbangan.....	4
Tabel 1.4	Destinasi rute penerbangan lion air group	6
Tabel 1.5	Data kecelakaan pesawat tahun 2002-2018	7
Tabel 1.6	Jumlah Penumpang Lion Air Group 2015-2017.....	8
Tabel 3.1	Operasional Variabel <i>Brand Image</i>	42
Tabel 3.2	Operasional Variabe Persepsi Harga	42
Tabel 3.3	Operasional Variabel Promosi.....	43
Tabel 3.4	Operasional Variabel Keputusan Pembelian	43
Tabel 3.5	Skala Likert.....	45
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi penggunaan Jasa ...	53
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	55
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	56
Tabel 4.6	Karakteristik Berdasarkan Penghasilan.....	57

Tabel 4.7	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Brand Image</i> .	58
Tabel 4.8	Uji Deskriptif jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Persepsi Harga	59
Tabel 4.9	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Promosi ..	60
Tabel 4.10	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.11	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	62
Tabel 4.12	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (modifikasi).....	64
Tabel 4.13	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	66
Tabel 4.14	Hasil Pengujian AVE	68
Tabel 4.15	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (Fornell Lacker Criterium) ..	68
Tabel 4.16	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	69
Tabel 4.17	Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i>	69
Tabel 4.18	Nilai R^2 Variabel Endogen	70
Tabel 4.19	Hasil Pengujian Hipotesis.....	71