

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *SALES PROMOTION*
DAN *EMOTIONAL SHOPPING* TERHADAP *IMPULSE*
*BUYING BEHAVIOR***

(Study Kasus Pada Gerai Uniqlo Mall PIK)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Gelar Sarjana
(S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**

Universitas Mercu Buana Jakarta



Disusun oleh:

Nama : Candra

NIM : 43114120207

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**