

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PENELITIAN DAN	10
 HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Keagenan	10
2. Teori Sinyal	11
3. Nilai Perusahaan	12
a. Definisi Nilai Perusahaan	12
b. Metode Pengukuran Nilai Perusahaan	13
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan	14
4. Kepemilikan Manajerial	16
a. Definisi Kepemilikan Manajerial	16
b. Metode Pengukuran Kepemilikan Manajerial	18
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepemilikan Manajerial	18

5.	Keputusan Investasi	19
a.	Definisi Keputusan Investasi	19
b.	Tujuan Investasi	20
c.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Investasi	21
d.	Metode Pengukuran Keputusan Investasi	22
6.	Kinerja Keuangan	23
a.	Definisi Kinerja Keuangan	23
b.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan	24
c.	Metode Pengukuran Kinerja Keuangan	25
7.	Ukuran Perusahaan	28
a.	Definisi Ukuran Perusahaan	28
b.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Ukuran Perusahaan	29
c.	Metode Pengukuran Perusahaan	30
8.	Hasil Penelitian Sebelumnya	30
B.	Rerangka Penelitian	36
C.	Hipotesis	37
BAB III	METODE PENELITIAN	41
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	41
B.	Desain Penelitian	41
C.	Definisi dan Operasional Variabel	42
1.	Definisi Variabel	42
2.	Operasional Variabel	45
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	45
1.	Populasi	45
2.	Sampel	46
E.	Teknik Pengumpulan Data	47
F.	Metode Analisis	48
1.	Analisis Deskriptif	48
2.	Analisis Kelayakan Data (Uji Stasioneritas)	49
3.	Analisis Regresi Data Panel	50
a.	Common Effect Model	50
b.	Fixed Effect Model	51
c.	Random Effect Model	52

4.	Pengujian Model Regresi Data Panel	52
a.	Uji Chow	52
b.	Uji Hausman	53
5.	Pengujian Hipotesis	53
a.	Pengujian Ketepatan Model Regresi Data Panel	53
1)	Koefisien Determinasi (R^2)	54
2)	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	54
b.	Uji Statistik t	54
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A.	Gambaran Umum Perusahaan	56
B.	Statistik Deskriptif	65
C.	Hasil Uji Kelayakan Data (Uji Stasioner)	68
D.	Hasil Uji Regresi Data Panel	74
1.	Hasil Uji Metode Common Effect Model	75
2.	Hasil Uji Metode Fixed Effect Model	76
3.	Hasil Uji Metode Random Effect Model	78
E.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	80
1.	Uji Chow	80
2.	Uji Hausman	81
F.	Analisis Model Regresi Data Panel	81
G.	Hasil Uji Kesesuaian Model Regresi Data Panel	84
1.	Koefisien Determinasi (R^2)	85
2.	Uji Statistik F	86
H.	Hasil Uji Hipotesis (Uji t Statistik)	87
I.	Pembahasan Hasil Penelitian	89
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	95
A.	Simpulan	95
B.	Saran	96
	DAFTAR PUSTAKA	99
	LAMPIRAN	107