

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL

DAN HIPOTESIS

A. Tinjauan Pustaka	14
1. Perilaku Konsumen	14
2. Keputusan Pembelian	21
a. Pengertian Keputusan Pembelian	21
b. Dimensi Keputusan Pembelian.....	23
c. Indikator Keputusan Pembelian.....	26
3. <i>Green Marketing</i>	27
a. <i>Pengertian Green Marketing</i>	27
4. <i>Green Product</i>	30
a. Pengertian <i>Green Product</i>	30
b. Kriteria <i>Green Product</i>	31
c. Dimensi <i>Green Product</i>	32

d. Indikator <i>Green Product</i>	32
5. <i>Green Advertising</i>	33
a. Pengertian <i>Green Advertising</i>	33
b. Komponen <i>Green Advertising</i>	34
c. Dimensi <i>Green Advertising</i>	35
d. Indikator <i>Green Advertising</i>	36
6. <i>Brand Image</i>	36
a. Pengertian <i>Brand Image</i>	36
b. Dimensi <i>Brand Image</i>	39
c. Indikator Brand Image.....	40
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Rerangka Konseptual	45
D. Hipotesis.....	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	48
B. Desain Penelitian.....	48
C. Definisi dan Operasional Variabel	49
1. Definisi Variabel	49
2. Definisi Operasional Variabel	49
D. Instrumen Penelitian.....	52
E. Populasi dan Sample Penelitian	53
1. Populasi	53
2. Sample.....	53
F. Teknik Pengumpulan Data.....	54
1. Kuisisioner	54
2. Kajian Kepustakaan	55
G. Metode Analisis	55
1. Evaluasi <i>Measurement (outer) Model</i>	55
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (Inner Model).....	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	59
B.	Karakteristik Responden	59
C.	Deskripsi Variabel	62
D.	Metode Analisis Data: <i>Component Based Structural Equation Modeling</i>	70
1.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	70
a.	<i>Convergent Validity</i>	70
b.	<i>Discriminant Validity</i>	74
c.	<i>Composite Reliability and Cronbach's Alpha</i>	76
2.	Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	78
a.	Nilai <i>R-Square</i>	78
b.	Nilai <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	79
c.	<i>Goodness of Fit Model (GoF)</i>	79
3.	Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur).....	80
E.	Pembahasan.....	82

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A.	Simpulan	86
B.	Saran	87
	DAFTAR PUSTAKA	89
	LAMPIRAN	92