

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka .....	9
1. Perilaku Konsumen.....	9
a. Pengertian Perilaku Konsumen .....	9
b. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	10
2. Kepuasan Pengunjung .....	12
a. Pengertian Kepuasan Pengunjung.....	12
b. Elemen Program Kepuasan Pengunjung.....	13
c. Dimensi Kepuasan Pengunjung .....	16
3. Citra Destinasi .....	17
a. Pengertian Citra Destinasi.....	17
b. Dimensi Citra Destinasi .....	17
4. <i>Service Quality</i> .....	18
a. Pengertian <i>Service Quality</i> .....	18

b. Ukuran <i>Service Quality</i> .....	19
c. Dimensi <i>Service Quality</i> .....	20
5. Fasilitas .....	21
a. Pengertian Fasilitas .....	21
b. Dimensi Fasilitas .....	22
6. Keterkaitan Antar Variabel .....	22
a. Pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung .....	22
b. Pengaruh <i>service quality</i> terhadap kepuasan pengunjung .....	23
c. Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung .....	24
7. Penelitian Terdahulu .....	25
B. Kerangka Pemikiran .....	29
C. Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	31
B. Desain Penelitian .....	31
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	32
1. Definisi Variabel .....	32
2. Operasional Variabel .....	33
D. Pengukuran Variabel .....	38
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	39
F. Teknik Pengumpulan Data .....	41
G. Metode Analisis Data .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Pantai Carita .....	48
1. Waktu Penelitian .....	48
2. Karakteristik Responden .....	49
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	49
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan ....	50

B. Statistik Deskriptif Variabel.....	51
1. Karakteristik Jawaban Variabel Citra Destinasi .....	51
2. Karakteristik Jawaban Variabel <i>Service Quality</i> .....	52
3. Karakteristik Jawaban Variabel Fasilitas .....	53
4. Karakteristik Jawaban Variabel Kepuasan Pengunjung.....	54
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen .....	56
1. Evaluasi <i>Measurement Model</i> (Merancang <i>Outher Model</i> ) .....	56
a. Uji Validitas ( <i>Convergent Vaidity</i> ) .....	57
b. <i>Discriminat Validity</i> .....	64
c. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbachs Alpha</i> .....	67
2. Pengujian <i>Model Structural</i> / Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ) .....	68
a. Nilai R-Square .....	69
b. <i>Godness of Fit Model</i> .....	69
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefesien Jalur) .....	70
d. Evaluasi Pengujian Hipotesis .....	73
3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
a. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Pengunjung .....	74
b. Pengaruh <i>Service Quality</i> Terhadap Kepuasan Pengunjung .....	74
c. Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung.....	75
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	77
1. Saran untuk dinas pariwisata Pantai Carita.....	77
a. Variabel Citra Destinasi .....	77
b. Variabel <i>Service Quality</i> .....	77
c. Variabel Fasilitas .....	78

2. Saran untuk penelitian selanjutnya.....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN.....	84

