

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan DIY.....	2
Gambar 1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan DIY.....	3
Gambar 1.3	Daya Tarik Wisata.....	3
Gambar 1.4	Daya Tarik Wisata di DIY .....	4
Gambar 1.5	Media Sosial dan Tren Perjalanan.....	6
Gambar 1.6	Media Sosial yang paling sering digunakan Tahun 2017 .....	8
Gambar 1.7	Travel Tren 2017.....	9
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen.....	18
Gambar 2.2	Proses Keputusan Pembelian .....	23
Gambar 2.3.	City Brand Hexagon.....	34
Gambar 2.4.	Rerangka Konseptual .....	43
Gambar 3.1.	Langkah-Langkah Analisis dalam PLS.....	53
Gambar 4.1	Uji <i>Convergent Validity</i> .....	70
Gambar 4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	78
Gambar 4.3	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i> .....	87

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA