

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>City Branding DIY</i> (Jumlah Pengunjung satu tahun sebelum dan sesudah <i>Rebranding</i> ).....	6
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	47
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	62
Tabel 4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif Daya Tarik Wisata.....	63
Tabel 4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>City Branding</i> .....	64
Tabel 4.7	Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>E-WOM</i> .....	66
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Berkunjung .....	67
Tabel 4.9	Uji <i>Convergent Validity</i> .....	71
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> .....	79
Tabel 4.11	Hasil Uji AVE ( <i>Average Variance Extracted</i> ).....	79
Tabel 4.12	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> .....	80
Tabel 4.13	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion)</i> .....	81
Tabel 4.14	Hasil Uji Composite <i>Reliability Dan Cronbach Alpha</i> .....	82
Tabel 4.15	Hasil Uji <i>R-Square</i> .....	83
Tabel 4.16	Hasil Uji Hipotesis .....	86