

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	11
1. Tujuan Penelitian .....	11
2. Kontribusi Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Manajemen Pemasaran.....	13
2. Pemasaran Pariwisata.....	14
3. Pariwisata .....	15
4. <i>Backpacker</i> .....	16
5. Perilaku Konsumen .....	16
5. Keputusan Berkunjung.....	22
6. Daya Tarik Wisata.....	30
7. <i>City Branding</i> .....	33
8. <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i> .....	35
9. Kajian Riset Terdahulu .....	37
B. Pengembangan Hipotesis.....	41
C. Rerangka Konseptual.....	43

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	44
B.	Desain Penelitian.....	44
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	45
D.	Populasi dan Sampel .....	49
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	50
F.	Metode Analisis .....	52
1.	Merancang Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	53
2.	Merancang Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	55
3.	Konverensi Diagram Jalur ke Sistem Persamaan.....	56
4.	Estimasi : Weigth, Koefisien Jalur dan Loading.....	57
5.	Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> .....	58
6.	Uji Hipotesis ( <i>Resampling Bootstraping</i> ).....	58

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	59
B.	Analisis Statistik Deskriptif .....	59
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	62
5.	Karakteristik Jawaban Responden .....	62
C.	Analisis Inferensial.....	69
1.	Outer Model .....	69
a.	<i>Convergent Validity</i> .....	69
b.	<i>Discriminant Validity</i> .....	80
c.	<i>Composite Reliability dan Croncbach Alpha</i> .....	81
2.	Inner Model.....	82
a.	<i>R-square (R<sup>2</sup>)</i> .....	82
b.	<i>Nilai Predective Relevance (Q<sup>2</sup>)</i> .....	83
c.	<i>Goodness of Fit Model (Gof)</i> .....	84
3.	Uji Hipotesis.....	85

D. Pembahasan.....	87
1. Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung.....	88
2. Pengaruh <i>City Branding</i> terhadap Keputusan Berkunjung .....	89
3. Pengaruh <i>E-WOM</i> terhadap Keputusan Berkunjung.....	90
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	93
B. Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	97
<b>LAMPIRAN</b> .....	100

