

**PENGARUH DIMENSI EKUITAS MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE*
IPHONE PADA MASYARAKAT AREA JAKARTA BARAT**

SKRIPSI



Nama : Dyny Erya

UNIVERSITAS
NIM : 43114120127
MERCU BUANA

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019

**PENGARUH DIMENSI EKUITAS MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE*
IPHONE PADA MASYARAKAT AREA JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Dyny Erya

NIM : 43114120127

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019