

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Konsumsi Keju.....	2
1.2	Aneka Merek Keju Di Indonesia.....	3
1.3	Top Brand Awards.....	3
1.4	Data Permintaan Keju Prochiz.....	4
1.5	Pra Survey.....	6
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	33
3.1	Definisi Variabel Minat Pembelian Ulang.....	42
3.2	Definisi Variabel Minat Persepsi Harga.....	43
3.3	Definisi Variabel Kualitas Produk.....	43
3.4	Definisi Variabel Promosi.....	44
3.5	Skor Skala Liker 5 Tingkat.....	45
3.6	Parameter Uji Valliditas Dalam Model Pengukuran PLS.....	47
4.1	Penyebaran Kuesioner.....	50
4.2	Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	51
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Outlet.....	52
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	52
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengambilan Karton Perbulan.....	53
4.6	Deskriptif Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga.....	54
4.7	Deskriptif Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	56
4.8	Deskriptif Jawaban Responden Variabel Promosi.....	57
4.9	Deskriptif Jawaban Responden Variabel Minat Pembelian Ulang.....	58
4.10	Hasil <i>Uji Convergent Validity</i>	60
4.11	Hasil <i>Uji Convergent Validity</i> Re – Eliminasi.....	62
4.12	Hasil <i>Uji Convergent Validity</i> Re – Eliminasi.....	63
4.13	Hasil Uji AVE (<i>Convergent Validity</i>).....	64
4.15	Hasil Uji Composite Realibility.....	65
4.16	Hasil Uji Nilai <i>R- Square</i>	67
4.17	Hasil Hipotesis.....	68