

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	9
1. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	9
2. Minat Pembelian Ulang	12
a. Pengertian Minat Pembelian Ulang	12
3. Persepsi Harga	17
4. Kualitas Produk.....	21
5. Promosi	26
6. Penelitian terdahulu	33
B. Rerangka Pemikiran.....	34
1. Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	34
2. Rerangka Konseptual	36
C. Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan tempat penelitian	38
--------------------------------------	----

B. Desain penelitian	38
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	39
1. Variabel Dependen.....	39
2. Variabel Independen	39
3. Operasional Variabel.....	42
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
1. Populasi Penelitian.....	44
2. Sampel Penelitian.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Metode Analisis Data	46
1. Analisis Karakteristik Responden.....	46
2. Analisis Deskriptif	46
3. Model <i>Partial Least Square</i>	46
4. Menilai <i>Inner Model</i> atau <i>Structural Model</i>	48
5. Uji Hipotesis	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	50
2. Karakteristik Profil Responden.....	52
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	55
C. Hasil Uji Outer Model atau Measurement Model	60
1. Hasil Uji Convergent Validity	60
2. Hasil Uji Composite Reliability.....	66
D. Hasil Uji <i>Inner Model</i> atau Model Struktural.....	67
E. Hasil Uji Hipotesis.....	68
F. Pembahasan Hasil Penelitian	70
1. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat Pembelian Ulang	71
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian Ulang.....	71
3. Pengaruh Promosi terhadap Minat Pembelian Ulang	72

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	74
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA