

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Keju Prochiz (Studi Kasus Pada PT. Mulia Boga Raya)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, binaan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS, CMA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D, Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Segenap dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, terima kasih atas bimbingan dan bantuannya selama proses perkuliahan di UMB, ilmu yang saya dapat sangat berharga.
5. Kedua orang tuaku tercinta ayahanda Sukirman dan Ibunda Juniah serta adikku tercinta Nabila Rahmadhani yang telah memberikan doa restu, kasih sayang yang tak terhingga serta doa yang tiada henti tercurahkan kepada penulis agar menjadi pribadi yang sholehah, taat beragama, patuh kepada orang tua dan bermanfaat bagi bangsa, negara dan sesama, serta motivasi dukungan baik moral maupun spiritual serta kesabarannya yang melimpah kepada penulis selama ini.
6. Sahabatku tercinta Sri Hanifah dan Suhendy, terima kasih atas bantuan dan dukungannya selama ini.
7. Teman-teman seperjuangan di Keluarga Besar Manajemen Pemasaran S1 angkatan 2014 Genap yang saling mendukung dan memberikan pelajaran-pelajaran berharga selama ini. Semoga kita semua mencapai kesuksesan di masa yang akan datang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat

menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.  
Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf  
apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 01 Februari 2019

Penulis

