

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Perilaku Konsumen	10
2. Keputusan Pembelian.....	11
3. <i>Celebrity Endorsement</i>	14
4. <i>E-Word Of Mouth</i>	16
5. <i>Service Quality</i>	19
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Rerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	29
1. Pengaruh <i>celebrity endorsement</i> terhadap keputusan pembelian....	29
2. Pengaruh <i>e-word of mouth</i> terhadap keputusan pembelian.....	29
3. Pengaruh <i>service quality</i> terhadap keputusan pembelian.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu Dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian.....	33
C. Definisi Operasional Variabel.....	34
1. Definisi Variabel	34
2. Operasional Variabel.....	35
D. Skala Pengukuran.....	39
E. Populasi Dan Sample	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Metode Analisis Data.....	41
1. Evaluasi <i>Measurement (outer)</i> Model.....	41
a. <i>Convergent Validity</i>	42
b. <i>Discriminant Validity</i>	42
c. <i>Composite Reliability</i>	42
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	43
a. Nilai R-square	43
b. <i>Goodness of Fit Model</i>	43
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Analisis Deskriptif	46
1. Karakteristik Responden	46
2. Deskriptif Jawaban Responden	48
C. Hasil Uji Kualitas Data	52
1. Evaluasi <i>Measurement (outer)</i> Model.....	52
a. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	52
b. Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	56
c. Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> ...	59
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	60

a. Hasil Pengujian Nilai R-square	60
b. Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i>	61
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	62
D. Pembahasan Hasil Penelitian	63
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA