

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet Tahun 2017	7
Gambar 1.2 Jumlah Unggahan Foto Publik Dalam Beberapa Hastag Tentang Pandegalang Dan Taman Nasional Ujung Kulon	9
Gambar 1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Ke Kabupaten Pandegalang	10
Gambar 1.4 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Ke Kabupaten Pandegalang	11
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	17
Gambar 2.2 Tahap Keputusan Pembelian.....	22
Gambar 2.3 Indikator <i>City Branding</i>	31
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual	42
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS	69
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi 2).....	73
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	82



UNIVERSITAS
MERCU BUANA