

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah Penelitian	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	13
1. Definisi Pemasaran Pariwisata	13
2. Teori Perilaku Konsumen	15
3. Teori Keputusan Berkunjung	21
4. Teori <i>City Branding</i>	29
5. Teori <i>Electronic word of mouth (E-WOM)</i>	33
6. Teori <i>Destination Image</i>	35
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Hubungan Variabel	40
D. Kerangka Konseptual	42
E. Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. <u>Waktu dan tempat</u> penelitian	43
B. Desain Penelitian	43

C.	Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	44
1.	Definisi Variabel	44
2.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	46
D.	Pengukuran Variabel	49
E.	Populasi dan Sample Penelitian	49
1.	Populasi	49
2.	Sampel	50
F.	Teknik Pengumpulan Data	51
1.	Jenis Data	51
G.	Metode Analisis Data	52
1.	Pengukuran Model (<i>outer model</i>)	52
a.	<i>Convergent Validity</i>	53
b.	<i>Discriminant Validity</i>	53
c.	<i>Composite Reability</i>	54
2.	Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	54
a.	Nilai <i>R-square</i>	55
b.	<i>Goodness of Fit Model</i>	55
c.	Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	56
1.	Sejarah Pandeglang	56
2.	Sejarah Singkat Ujung Kulon	56
B.	Statistik Deskriptif	57
C.	Karakteristik Jawaban Responden	61
D.	Metode Analisis Data	67
1.	Evaluasi Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	68
2.	Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	78
a.	Nilai <i>R-Square</i>	78
b.	Nilai <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	79
c.	<i>Goodness of Fit Model (GoF)</i>	80
3.	Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	81

E. Pembahasan.....	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93

