

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN TUJUAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Perilaku Konsumen.....	12
2. Pariwisata.....	13
3. Minat Berkunjung.....	20
4. <i>Electronic Word of Mouth</i>	22
5. <i>Destination Image</i>	25
6. Daya Tarik Wisata.....	27
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Hubungan Variabel	33
D. Rerangka Konseptual	35
E. Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	37

B.	Desain Penelitian.....	37
C.	Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel	38
	1. Definisi Variabel	38
	2. Operasional Variabel Penelitian.....	40
D.	Pengukuran Variabel.....	42
E.	Populasi Dan Sampel	42
	1. Populasi Penelitian.....	42
	2. Sampel Penelitian.....	43
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
G.	Metode Analisis	45
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Kota Sawahlunto.....	53
B.	Statistik Deskriptif	55
C.	Karakteristik Jawaban Responden	58
D.	Metode Analisis Data.....	63
	1. Evaluasi Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	63
	2. <i>Inner Model</i>	72
	3. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	74
E.	Pembahasan.....	76
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
A.	Kesimpulan	82
B.	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN		89