

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
A. KAJIAN PUSTAKA.....	11
1. Variabel	
1.1 Pengertian Minat Berkunjung Ulang.....	11
1.2 Pengertian Daya Tarik Wisata.....	13
1.3 Pengertian Persepsi Harga.....	14
1.4 Pengertian Pengalaman	18
2. Hubungan Antar Variabel	21
2.1 Hubungan Daya Tarik Wisata Dengan Minat Berkunjung Ulang 21	
2.2 Hubungan Persepsi Harga Dengan Minat Berkunjung Ulang	21
2.3 Hubungan Pengalaman Dengan Minat Berkunjung Ulang	22
3. Penelitian Terdahulu	22
B. KERANGKA KONSEPTUAL.....	27
C. HIPOTESIS.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
B. Desain Penelitian	28

C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	29
1.	Definisi Variabel	29
2.	Definisi Operasional Variabel	30
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
1.	Populasi.....	33
2.	Sampel.....	34
E.	Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	35
F.	Metode Analisis Data.....	37
A.	Analisis Partial Least Square (PLS).....	37
B.	Langkah-Langkah Pengujian Analisis PLS.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
1.	Tempat dan Waktu Penelitian	42
2.	Karakteristik Responden	42
B.	Statistik Deskriptif Variabel	46
C.	Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	51
1.	Evaluasi Meanstrument Model (Merancang Outer Model)	52
2.	Pengujian Model Structural (Inner Model)	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
A.	Kesimpulan	66
B.	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....		69
LAMPIRAN.....		72

UNIVERSITAS
MERCU BUANA