

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Grafik Penjualan dari 1 Kuarteral 2010 sampai Kuarteral 1 2016 (dalam juta unit).....	5
2.1	Tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	11
2.2	Kerangka Konseptual.....	31
4.1	<i>Convergent Validity</i>	56
4.2	Hasil Uji Bootstrapping.....	65

