

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| ABSTRACT | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Penelitian..... | .1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian..... | .9 |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian | .9 |
| 1. Tujuan Penelitian..... | .9 |
| 2. Manfaat Penelitian..... | .9 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | |
| A. Kajian Pustaka | 11 |
| 1. Pengertian Pemasaran..... | 11 |
| 2. Keputusan Pembelian | 13 |
| 2.1. Faktor – factor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian | 20 |
| 2.2. Indikator Keputusan Pembelian..... | 21 |
| 3. Harga | 21 |
| 3.1. Indikator Harga..... | 25 |
| 4. Kualitas Produk | 25 |
| 4.1. Indikator Kualitas Produk..... | 29 |

| | |
|---|----|
| 5. Lokasi | 29 |
| 5.1. Indikator Lokasi | 32 |
| B. Penelitian Terdahulu | 32 |
| C. Rerangka Pemikiran | 37 |
| 1. Harga terhadap Keputusan Pembelian..... | 37 |
| 2. Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian | 38 |
| 3. Lokasi terhadap Keputusan Pembelian | 39 |
| D. Hipotesis | 40 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Waktu dan Tempat Penelitian..... | 41 |
| B. Desain Penelitian | 41 |
| C. Definisi dan Operasional Variabel | 42 |
| D. Populasi dan Sampel..... | 45 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 46 |
| F. Metode Analisis | 48 |
| 1. Merancang Model Pengukuran (Outer Model)..... | 49 |
| 2. Merancang Model Struktural (Inner Model) | 51 |
| 3. Konverensi Diagram Jalur ke Sistem Persamaan | 50 |
| 4. Estimasi : <i>Weight</i> , Koefisien Jalur, dan <i>Loading</i> | 53 |
| 5. Uji Hipotesis (<i>Resampling Bootstrapping</i>)..... | 53 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Perusahaan | 54 |
| 1. Perum Perumnas | 54 |
| 2. Visi dan Misi Perum Perumnas | 55 |
| B. Hasil Uji Statistik Deskriptif | 56 |
| 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 56 |
| 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 57 |
| 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan | 57 |
| 4. Deskripsi Jawaban Responden | 58 |
| a. Harga..... | 58 |

| | |
|--|----|
| b. Kualitas Produk..... | 58 |
| c. Lokasi..... | 59 |
| d. Keputusan Pembelian..... | 60 |
| C. Metode Analisis Data | 60 |
| 1. Evaluasi <i>Measurement Model (outer model)</i> | 61 |
| 2. Evaluasi <i>Structural Model (Inner Model)</i> | 71 |
| 3. Evaluasi Pengujian Hipotesa | 73 |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 76 |
| 1. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian..... | 76 |
| 2. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian | 77 |
| 3. Hubungan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian | 77 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Simpulan..... | 79 |
| B. Saran | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA | 82 |
| LAMPIRAN | 84 |



 UNIVERSITAS
MERCU BUANA