

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB IPENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontibusi Penelitian.....	12
BAB IKAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	
1. Keputusan Pembelian.....	13
a. Pengertian keputusan pembelian.....	13

b.	Dimensi dan indikator keputusan pembelian	14
c.	Faktor- faktor keputusan pembelian	16
2.	Citra Merek	21
a.	Pengertian Citra Merek	21
b.	Pembentukan Citra Merek.....	22
c.	Dimensi dan indikator Citra Merek.....	23
3.	Promosi	24
a.	Pengertian Promosi.....	24
b.	Tujuan Promosi	26
c.	Dimensi dan Indikator Promosi.....	28
4.	Kualitas Pelayanan	29
a.	Pengertian Kualitas Pelayanan	29
b.	Dimensi dan indikator Kualitas Pelayanan.....	30
c.	Unsur – unsure Kualitas Pelayanan	31
5.	Deposito	34
a.	Pengertian Deposito	34
b.	Jenis – jenis Deposito.....	36
6.	Penelitian Terdahulu	37
B.	Rerangka Pemikiran	43
C.	Hipotesis	45

BAB IIIMETODOLOGI PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian	47
B.	Desain Penelitian	47

C. Definisi dan Operational Variabel	47
1. Definisi Variabel	47
2. Operasional Variabel.....	49
D. Pengukuran Variabel.....	54
E. Populasi dan sampel penelitian	55
1. Populasi penelitian	55
2. Sampel penelitian	55
F. Teknik Pengumpulan Data	57
G. Metode Analisis Data	57
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum objek penelitian	61
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	61
2. Sejarah singkat perusahaan.....	61
3. Visi dan misi perusahaan.....	62
a. Visi BNI Syariah	62
b. Misi BNI Syariah.....	62
B. Analisis deskriptif	62
a. Karakteristik responden	62
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
3. Karakteristik Responden berdasarkan pekerjaan	64
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan ...	65
b. Deskriptif jawaban responden	66

1. Hasil deskriptif jawaban kuisisioner variabel citra merek.....	66
2. Hasil deskriptif jawaban kuisisioner variabel promosi.....	67
3. Hasil deskriptif jawaban kuisisioner variabel kualitas layanan .	68
4. Hasil deskriptif jawaban kuisisioner variabel keputusan pembelian	70
C. Hasil Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen	72
1. Evaluasi <i>Measurement Model</i> (Merancang <i>Outer Model</i>)	72
a. Uji Validitas (<i>Convergent Validity</i>).....	76
b. <i>Discriminant Validity</i>	72
c. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbachs Alpha</i>	79
2. Pengujian <i>Model Structural</i> / Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	80
a. Nilai R-Square	80
b. <i>Godness of Fit Model</i>	80
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefesien Jalur)	81
D. Pembahasan Hasil Penelitian	83
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian.....	83
2. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan pembelian.....	84
3. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan pembelian ..	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
1. Saran untuk PT Bank BNI Syariah	83
a. Variabel Citra merek	83

b. Variabel promosi	83
c. Variabel kualitas layanan	83
2. Saran untuk penelitian selanjutnya.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

