

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH  
PRODUK DEPOSITO iB HASANAH**

**(Studi Kasus Pada PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Bendungan Hilir)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas  
Mercu Buana**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Nama : Ratih Kumala Sari  
Nim : 43116110150

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA**

**2019**