



**STRATEGI KAMPANYE CALON LEGISLATIF DPR RI
DALAM MENINGKATKAN POPULARITAS
AKSEPTABILITAS DAN ELEKTABILITAS PADA PEMILU
DPR RI 2019 (Mohamad Saleh Caleg DPR RI Partai Golkar
2019-2024)**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
OLEH
**REONALDO SURYANATA
55218110030**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2020**



**STRATEGI KAMPANYE CALON LEGISLATIF DPR RI
DALAM MENINGKATKAN POPULARITAS
AKSEPTABILITAS DAN ELEKTABILITAS PADA PEMILU
DPR RI 2019 (Mohamad Saleh Caleg DPR RI Partai Golkar
2019-2024)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
OLEH
MERCU BUANA
REONALDO SURYANATA
55218110030**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Reonaldo Suryanata

NIM : 55218110030

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

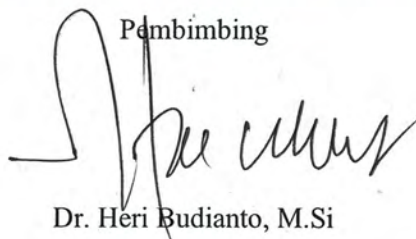
Konsentrasi : Corporate dan Marketing Communication

Judul : Strategi Kampanye Calon Legislatif DPR RI Dalam
Meningkatkan Popularitas Akseptabilitas Dan Elektabilitas Pada
Pemilu DPR RI 2019 (Mohammad Saleh Caleg DPR RI Partai
Golkar 2019 - 2024)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 September 2020

Pembimbing



Dr. Heri Budianto, M.Si

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Strategi Kampanye Calon Legislatif DPR RI Dalam
Meningkatkan Popularitas Akseptabilitas Dan Elektabilitas Pada
Pemilu DPR RI 2019 (Mohammad Saleh Caleg DPR RI Partai
Golkar 2019 - 2024

Nama : Reonaldo Suryanata

NIM : 55218110030

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate dan Marketing Communication

Tanggal : 19 September 2020

Jakarta, 19 September 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



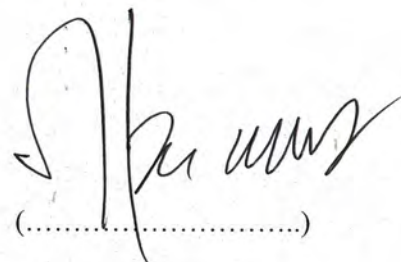
(.....)

Penguji Sidang
Dr. Achmad Jamil, M.Si



(.....)

Pembimbing
Dr. Heri Budianto, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Strategi Kampanye Calon Legislatif DPR RI Dalam
Meningkatkan Popularitas Akseptabilitas Dan Elektabilitas Pada
Pemilu DPR RI 2019 (Mohammad Saleh Caleg DPR RI Partai
Golkar 2019 - 2024

Nama : Reonaldo Suryanata

NIM : 55218110030

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate dan Marketing Communication

Tanggal : 19 September 2020

Jakarta, 19 September 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Penguji Sidang

Dr. Achmad Jamil M.Si

Pembimbing

Dr. Heri Budianto, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Strategi Kampanye Calon Legislatif DPR RI Dalam
Meningkatkan Popularitas Akseptabilitas Dan Elektabilitas Pada
Pemilu DPR RI 2019 (Mohammad Saleh Caleg DPR RI Partai
Golkar 2019 - 2024

Nama : Reonaldo Suryanata

NIM : 55218110030

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 19 September 2020

Jakarta, 19 September 2020

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCUBUANA

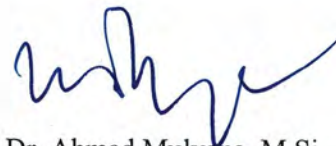
Dr. Heri Budianto, M.Si

Direktur Pascasarjana



Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus

Ketua Program Studi



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Reonaldo Suryanata
NIM : 55218110030
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul "*Strategi Kampanye Calon Legislatif DPR RI Dalam Meningkatkan Popularitas Akseptabilitas dan Elektabilitas Pada Pemilu DPR RI 2019 (Mohammad Saleh Caleg DPR RI Partai Golkar 2019 – 2024)*" telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 14 September 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 25%.

Jakarta, 14 September 2020

Administrator Turnitin


Arie Pangudi, A.Md

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Strategi Kampanye Calon Legislatif DPR RI Dalam Meningkatkan Populritas Akseptabilitas Dan Elektabilitas Pada Pemilu DPR RI 2019 (Mohammad Saleh Caleg DPR RI Partai Golkar 2019 - 2024)

Nama : Reonaldo Suryanata

NIM : 55218110030

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 19 September 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya-karya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semoga informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 September 2020



Reonaldo Suryanata

ABSTRAK

Strategi kampanye H. Mohammad Saleh, S.E merupakan salah satu politisi partai Golkar daerah pemilihan Provinsi Bengkulu untuk pemilihan umum calon legislatif Dewan Perwakilan Rakyat (DPR RI 2019-2024). Mohammad Saleh sebelumnya merupakan Ketua Dewan Perwakilan Daerah periode 2016-2017 menggantikan Irman Gusman. *Tujuan penelitian* ini Untuk mengetahui strategi kampanye Mohammad Saleh dalam kontestasi pemilihan umum calon legislatif DPR RI 2019 serta Untuk mengetahui Memperoleh informasi secara mendalam sejauh mana strategi kampanye yang digunakan Mohammad Saleh sehingga mendapatkan tingkat popularitas, akseptabilitas dan elektabilitas yang diinginkan untuk memenangkan kontestasi Pemilu Caleg DPR RI 2019.

Hasil penelitian Pada pemilu caleg 2019 yang lalu, popularitas, akseptabilitas dan elektabilitas Mohammad Saleh berhasil meningkatkan Faktor popularitas (terkenal), akseptabilitas (diterima) dan elektabilitas (dipilih) karena mempunyai keunggulan untuk menggerakkan sumber dayanya melalui program-program nyata, yakni pernah menjabat sebagai Ketua DPD RI, Ketika mencalon sebagai caleg DPR RI dari Partai Golkar Strategi yang digunakan untuk meningkatkan popularitas yakni melalui Koran dan televisi, kemudian melalui kalender dan baliho dan spanduk², dan untuk mendapatkan elektabilitas tersebut Mohamad Soleh approach atau melakukan pendekatan ke masyarakat melalui banyak kegiatan yakni kegiatan keagamaan dan kegiatan kepemudaan dan olahraga, kegiatan seni dan semua sektor saya jalankan kemudian datang dan langsung bertemu dan berkomunikasi ke masyarakat/ seperti berkampanye memberikan pandangan terkait visi dan misi sebagai Caleg DPR RI. Upaya Kampanye yang dilakukan M Sholeh dalam ketidak -populerannya menjadi seorang putra daerah dengan menggunakan modal sosial yakni dikenal oleh masyarakat Bengkulu sebagai pengusaha PRIORITAS memberikan peluang elektabilitas dan akseptabilitas meningkat dengan menunjukkan keberhasilan yang sudah dicapai oleh Mohammad Soleh untuk dapat menjadikan materi kampanye yang efektif dalam menaikkan elektabilitas dan akseptabilitas dengan menggunakan cara-cara yang cerdas, etis dan konstruktif.

Kata Kunci : Strategi Kampanye, caleg, Kepopuleran, Akseptabilitas , Elektabilitas

ABSTRACT

A campaign strategy that is right on target from each political party contestant and legislator candidate has become a necessity in every political contestation, Seeing the 2019 election political contestation, so that it attracts researchers to examine one of the political communicators who have successfully won the contest is H. Mohammad Saleh, SE is a politician from the Golkar party in the electoral district of Bengkulu Province for the general election of the legislative candidates for the House of Representatives (DPR RI 2019-2024). Previously, Mohammad Saleh was Chairman of the Regional Representative Council for the period 2016-2017 replacing Irman Gusman. The purpose of this research is to find out Mohammad Saleh's campaign strategy in the contestation of the 2019 DPR RI legislative candidates and to find out the use of new media in Mohammad Saleh's campaign strategy. The theory used according to Dan Nimmo (2005: 9) defines political communication is a communication activity that is considered political communication based on its consequences (actual or potential) that regulate human actions in conditions of conflict.

Research results In the last 2019 legislative election, Mohammad Saleh's popularity, acceptability and electability succeeded in increasing the popularity (famous), acceptability (accepted) and electability (chosen) factors because he had the advantage of moving his resources through real programs, namely having served as a Chairman of the DPD RI, when nominating as a candidate for the DPR RI from Partai Golkar The strategy used to increase popularity is through newspapers and television, then through calendars and billboards and banners, and to get this electability Mohamad Soleh approaches or approaches the community through many activities, namely religious activities and youth and sports activities, art activities and all sectors I run then come and directly meet and communicate with the community / such as campaigning to provide views regarding the vision and mission as a candidate for the DPR RI. Campaigns can be done by showing success n which has been achieved by Mohammad Soleh to be an effective campaign material. to increase electability using smart, ethical and constructive ways.

Keywords: Campaign Strategy, Candidates, Popularity, Acceptability, Electability

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tesis dengan judul *“Strategi Kampanye Calon Legislatif DPR RI Dalam Meningkatkan Popularitas, Akseptabilitas dan Elektabilitas Pada Pemilu DPR RI 2019”*. Sehingga penyusunan Tesis ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang Strategi Kampanye Politik dengan melihat aspek Popularitas, Akseptabilitas dan Elektabilitas dari Anggota DPR RI Mohammad Saleh dalam meraih suara Pileg 2019.

Dalam proses penyelesaian penelitian ini tentunya tidak lepas dari peranan dan bantuan beberapa pihak, baik bantuan moril maupun materil oleh karena itu peneliti ingin memberikan apresiasi sebagai bentuk rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Heri Budianto, M.Si. selaku pembimbing peneliti yang dalam penulisan tesis ini dengan sabar telah mengarahkan, membimbing, serta memberikan ilmu selama proses penelitian tesis ini sehingga pada akhirnya tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.

3. Dr. Achmad Jamil, M.Si. selaku penguji ahli dalam sidang akhir yang selalu memberikan masukan dan saran yang bermanfaat dalam penyelesaian tesis ini
4. H. Mohammad Saleh, S.E selaku narasumber utama dalam penelitian ini yang meluangkan waktu di tengah kesibukannya sebagai anggota DPR RI.
5. Terima kasih untuk kedua orang tua tercinta dan adek – adek tercinta yang selalu memberikan semangat, doa juga dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Terimakasih untuk istri dan anak tercinta yang selalu mengingatkan dan selalu memberi motivasi, dukungan serta doa kepada peneliti agar dapat menyelesaikan tesis tepat waktu.
7. Terima kasih untuk para dosen – dosen Universitas Mercubuana yang telah memberikan ilmu dan wawasan bermanfaat dalam bidang Ilmu Komunikasi dan bidang keilmuan lainnya.
8. Terima kasih untuk rekan – rekan seperjuangan dalam menyelesaikan tesis ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
9. Terima kasih untuk seluruh staf administrasi yang tidak bisa saya sebutkan satu – satu yang memberikan dukungan dan kerjasamanya dalam proses administrasi kampus selama ini.

Peneliti menyadari dalam penulisan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan Peneliti. Sehingga Peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya. Akhir kata Peneliti mengucapkan terima kasih. Semoga penelitian yang ditulis oleh Peneliti ini dapat bermanfaat khususnya bagi Peneliti sendiri dan umumnya bagi pembaca.

Jakarta, Oktober 2020

Reonaldo Suryanata



DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	vi
PERNYATAAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4.1 Maksud Penelitian	6
1.4.2 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Penelitian Bagi Akademisi.....	7
1.5.2 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teori	18
2.2.1 Komunikasi Politik	19
2.2.1.1 Fungsi Komunikasi Politik	21

2.2.1.2 Tujuan Komunikasi Politik.....	23
2.2.2 Strategi Kampanye Politik	24
2.2.3 Popularitas, Akseptabilitas dan Elektabilitas	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Objek Penelitian.....	33
3.2 Paradigma Penelitian.....	33
3.3 Metode Penelitian.....	35
3.4 Key Informan dan Informan.....	35
3.5 Jenis dan Sumber Data	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.7 Teknisk Analisis Data	37
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Gambaran Umum Profil Mohammad Saleh, S.E.....	40
4.1.2 Tugas dan wewenang DPR RI	44
4.1.5 Sejarah Partai Golongan Karya (Golkar).....	46
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Strategi Politik.....	48
4.2.2 Peningkatan Popularitas dan Akseptabilitas Caleg.....	59
4.2.3 Peningkatan Elektabilitas Caleg.....	63
4.3 Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	78
5.2.1. Saran Akademis	78
5.2.2. Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perolehan Kursi DPR RI Provinsi Bengkulu	5
Tabel 2.1 Uraian Jurnal Terdahulu.....	18
Tabel 4. 1 Perolehan Kursi DPR RI Partai Golkar disetiap Pemilu.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4. 1 Sidang Paripurna Penetapan Ketua DPD RI	43
Gambar 4. 2 Mohammad Saleh.....	44
Gambar 4. 3 Membantu Pembuatan Jalan Desa.....	51
Gambar 4. 4 Sosialisasi Ke Masyarakat.....	52
Gambar 4. 5 Bakti Sosial Mohammad Saleh	53
Gambar 4. 6 Mengadakan Kejuaraan Road Race Piala Mohammad Saleh	54
Gambar 4. 7 Sosialisasi bersama ibu-ibu PKK	56
Gambar 4. 8 Meninjau Pembangunan Masjid.....	57
Gambar 4. 9 Brosur Kampanye Pemilu 2019	71
Gambar 4. 10 Brosur Kampanye Mohammad Saleh	74

