



**STRATEGI PENGELOLAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI BAGI GENERASI MILENIAL OLEH  
KEMENTERIAN ENERGI DAN SUMBER DAYA MINERAL  
(Studi Kasus Sosialisasi Biodiesel 30 Persen Periode April – November 2019)**



**TESIS**

**OLEH**

**UNIVERSITAS  
DESSY STELA LEGAL HUDHAR  
MERCU BUANA  
55217120048**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2020**



**STRATEGI PENGELOLAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI BAGI GENERASI MILENIAL OLEH  
KEMENTERIAN ENERGI DAN SUMBER DAYA MINERAL  
(Studi Kasus Sosialisasi Biodiesel 30 Persen Periode April – November 2019)**

**TESIS**

Diajikan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Magister Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
OLEH  
**DESSY STELA LEGAL HUDHAR**

**55217120048**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2020**

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : DESSY STELA LEGAL HUDHAR  
NIM : 55217120058  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul

“ STRATEGI PENGELOLAAN INSTAGRAM JUDUL KARYA ILMIAH .  
SEBAJAI MEDIA INFORMASI BAGI GENERASI MILENIAL OLEH KEMENTERIAN  
ENERGI DAN SUMBER DAYA MINERAL (Studi Kasus Sosialisasi Biodiesel 30 Persen  
Periode April-November 2019)”,  
telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 19 Juni  
2020, didapatkan nilai persentase sebesar 27 %.

Jakarta, 25 Juni 2020  
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



**Arie Pangudi, A.Md**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Strategi Pengelolaan *Instagram* sebagai Media Informasi bagi Generasi Milenial oleh Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (Studi Kasus Sosialisasi Biodiesel 30 Persen Periode April-November 2019)  
Nama : Dessy Stela Legal Hudhar  
NIM : 55217120058  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*  
Tanggal : 6 Februari 2020

Merupakan hasil studi pustaka dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi, Program Pascasarjana, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 Februari 2020



(Dessy Stela Legal Hudhar)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama : Dessy Stela Legal Hudhar  
NIM : 55217120058  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Corporate Communication*  
Judul : Strategi Pengelolaan *Instagram* sebagai Media Informasi bagi Generasi Milenial oleh Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (Studi Kasus Sosialisasi Biodiesel 30 Persen Periode April-November 2019)

Jakarta, 01 Februari 2020  
Pembimbing,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Dr. Emilia Bassar, M.Si**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**


**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

Judul : Strategi Pengelolaan *Instagram* sebagai Media Informasi bagi Generasi Milenial oleh Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (Studi Kasus Sosialisasi Biodiesel 30 Persen Periode April-November 2019)  
Nama : Dessy Stela Legal Hudhar  
NIM : 55217120058  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*  
Tanggal : 6 Februari 2020

**Jakarta, 6 Februari 2020**

**Mengetahui,**

**Ketua Sidang  
Dr. Suraya, M.Si**



(.....)

**Penguji Ahli  
Dr. Achmad Jamil, M.Si**



(.....)

**Pembimbing  
Dr. Emilia Bassar, M.Si**



(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Strategi Pengelolaan *Instagram* sebagai Media Informasi bagi Generasi Milenial oleh Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (Studi Kasus Sosialisasi Biodiesel 30 Persen Periode April-November 2019)  
Nama : Dessy Stela Legal Hudhar  
NIM : 55217120058  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*  
Tanggal : 15 Februari 2020


**Jakarta, 15 Februari 2020**

**Mengetahui,**

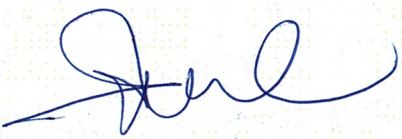
**Ketua Sidang  
Dr. Suraya, M.Si**

  
(.....)

**Penguji Ahli  
Dr. Achmad Jamil, M.Si**

  
(.....)

**Pembimbing  
Dr. Emilia Bassar, M.Si**

  
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Judul : Strategi Pengelolaan *Instagram* sebagai Media Informasi bagi Generasi Milenial oleh Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (Studi Kasus Sosialisasi Biodiesel 30 Persen Periode April-November 2019)  
Nama : Dessy Stela Legal Hudhar  
NIM : 55217120058  
Program : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 18 Februari 2020

**Mengesahkan,  
Pembimbing,**

**Dr. Emilia Bassar, M.Si**

**Direktur  
Program Pascasarjana**

**(Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus)**

**Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi**

**(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)**



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Strategi Pengelolaan Instagram sebagai Media Informasi bagi Generasi Millennial oleh Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (Studi Kasus Sosialisasi Biodiesel 30 Persen Periode April – November 2019). Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang mekanisme, metode dan hambatan pengelolaan Instagram sebagai media informasi Biodiesel 30 persen pada generasi millennial.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Direktur Program Pascasarjana, Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, dan seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi yang selalu mendorong untuk menyelesaikan studi tepat pada waktunya.
3. Dr. Emilia Bassar, S.Sos., M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Terima kasih atas segala kesabaran dan bimbingannya, semoga menjadi amal ibadah ibu.
4. Rekan-rekan satu angkatan 32 Pascasarjana; Wiwin Setianingsih, Hanonsari Paramita, Muhemi, Clara Siahainenia, Listia Wahyuningtyas, Dara Aulia Rachmat, Rio Pambudi Dalimunte, Nana Sukriyana, Yudid

Andri Setiyawan, Yossi Adityawarman, Avi Cenna Isnaini, Ridoni Daniel, Dede Munajad, Hadi Pranoto, Bernaldi M. Pamuntjak, Ahmad Sulthon, Cecep Sopandi, Oke Dany Ferdian, Sudrajatp, Azhar Putri Pangesti, Fadli Laksono, Heriwawan, Rahmat Tunny, Dian Tri Cahyani, Ken Norton Hutasoit, Gesuryawan, Irma Kusumawati. Terima Kasih telah menjadi teman seperjuangan memberikan warna dan cerita selama penulis mencari ilmu di kampus tercinta.

5. Umi Sri Sudarmi, Abah Mashurry, adek Cindy Claudya Callista, suami tercinta Wahyu Purnomo Sakti yang senantiasa memberikan dukungan dan do'a bagi penulis, anak-anakku tersayang Muhammad Al Fatih Sakti dan Arkan El Thoriq Sakti yang selalu memberikan kesejukan hati. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam perkembangan ilmu pengetahuan di bidang komunikasi.

Dessy Stela Legal Hudhar



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	1
ABSTRAK.....	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	vii
PERNYATAAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Penelitian	12
1.4.2 Kegunaan Penelitian	12
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu	14
2.2. Kajian Teori	31
2.2.1. Komunikasi Pemerintah	31
2.2.2. Strategi Komunikasi	32
2.2.3. New Media	40
2.2.4. Media Sosial	42
2.2.4.1 Karakteristik Media Sosial	43
2.2.5 Instagram	46
2.2.5.1 Sejarah Instagram	46
2.2.5.2 Fitur-fitur Instagram	52
2.6 Generasi Millennial	57

2.3. Kerangka Pemikiran	60
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Objek Penelitian	62
3.2. Paradigma Penelitian	62
3.3. Metode Penelitian	63
3.4. Key Informan	66
3.5. Jenis dan Sumber Data	70
3.5.1 Data Primer	71
3.5.2 Data Sekunder	72
3.6. Teknik Pengumpulan Data	72
3.7 Teknik Analisa Data	72
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	73
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	75
4.2 Hasil Penelitian	80
4.2.1 Mekanisme Pengelolaan <i>Instagram</i> sebagai Media Informasi B30 pada Generasi Milenial	80
4.2.2 Metode Penyampaian Informasi B30 melalui <i>Intagram</i> pada generasi milenial	94
4.2.3 Hambatan Pengelolaan <i>Instagram</i> sebagai media Informasi B30 pada generasi milenial	96
4.3 Pembahasan	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	109

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Cohort Demografi.....	8
Tabel 2.1. Matrik Tabel penelitian terdahulu.....	23
Tabel 4.3. Perkembangan Like dan Follower.....	95



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Sumber: <i>Hootsuite (We are social)</i> .....	6
Gambar 1.2 Hasil Survey APJII.....	7
Gambar 2.1. People Objective Strategi Technology.....	37
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	60
Gambar 4.1. Arti Logo Kementerian ESDM .....	77
Gambar 4.2. Lokasi Kementerian ESDM .....	78
Gambar 4.3. Struktur Organisasi Kementerian ESDM .....	80
Gambar 4.4. Usia Follower Instagram .....	77
Gambar 4.5. Editorial Plan.....	86
Gambar 4.6. Konsep Konten Menghibur.....	90
Gambar 4.7. Konsep Konten Menyakinkan.....	91
Gambar 4.8. Konsep Konten Menginspirasi.....	91
Gambar 4.9. Konsep Konten Mendidik.....	91

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Temuan Konten Sosialisasi Biodiesel 30 Instagram kesdm Periode  
April sd.November 2019

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Lampiran 3 Hasil Similarity Index

