

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN.....	1
1.2. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL.....	2
1.2.1. JUDUL	2
1.2.2. INTEPRESTASI JUDUL.....	2
1.3. TUJUAN PERANCANGAN	2
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN	2
1.5. MANFAAT PERANCANGAN.....	2
BAB II METODE PERANCANGAN	
2.1. ORISINALITAS	3
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	6
2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI.....	6
2.4. SKEMA PROSES KERJA	8
2.4.1. SKEMA PROSES PERANCANGAN	8
2.4.2. SKEMA PROSES KERJA.....	9
BAB III DATA DAN ANALISA	
3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	11
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	12

3.3. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK PERANCANGAN	14
3.4. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	18
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	
4.1. TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS	20
4.2. TATARAN PRODUK	20
4.3. TATARAN SISTEM	23
4.4. TATARAN ELEMEN	25
4.5. DESAIN FINAL	26
BAB V KEGIATAN PAMERAN	
5.1. KONSEP PAMERAN	30
5.2. RESPON PENGUNJUNG	32
5.3. EVALUASI DESAIN PASCA PAMERAN.....	32
BAB VI KESIMPULAN	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	36

