

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Yang Maha Kuasa atas berkat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Pemrosesan Informasi Secara Sentral dan Periferal “Pesan Social Media” Terhadap Keputusan Memilih Jasa JNE di Jakarta Barat”** ini. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Program Studi *Corporate and Marketing Communication* pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Peneliti sadar bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan dan tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Maka pantas jika peneliti menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang turut membantu dalam proses penyusunan tesis ini dari awal hingga akhir. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada :

1. Bpk. Dr. Juwono Tri Atmodjo S.Sos. M.Si selaku dosen pembimbing penulisan tesis yang selalu sabar memberikan pengarahan, koreksi, semangat dan dukungan kepada peneliti agar tesis ini selesai tepat pada waktunya.
2. Bpk. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku ketua program studi Magister Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan semangat kepada mahasiswa untuk menyelesaikan tesis
3. Ibu. Dr. Heni Gusfa, M.Si selaku ketua sidang tesis dan Ibu Dr. Elly Yuliatwati M.Si selaku Penguji sidang yang telah memberikan masukan kepada peneliti agar tesis ini menjadi lebih baik

4. Ayah Adlis dan Bunda Nova tersayang tak pernah lelah untuk mendoakan anaknya dan selalu memberi semangat serta motivasi agar peneliti tidak pernah kehilangan semangat untuk mengerjakan tesis ini hingga terselesaikan. Untuk adik Firly dan adik Dinda yang telah memberikan dukungan untuk Kakak. Terimakasih untuk semua dukungan, bantuan dan semangat yang telah diberikan kepada peneliti.
5. Ibu Fanny Sahbandar selaku Marketing Communication dan PT. TIKI Jalur Nugraha Ekakurir yang telah memberikan segala informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
6. Seluruh responden atas kesediaannya membantu peneliti dalam pengumpulan data.
7. Untuk teman seperjuangan, Je. Annisa Izmy Suga Phillia, Riza Gusti Rahayu, Anindya Larasati, Andicha Vebiyatama, Rahmat Tunny, Febryan Wishnu Dwi Dirgantara, yang selalu mendukung dan mensupport peneliti.
8. Untuk staf TU Fikom atas pelayanan dan informasi yang diberikan kepada peneliti.
9. Untuk teman-teman kelas *Corporate And Marketing Communications* terimakasih atas kebaikan, keceriaan, dan kebersamaannya selama kuliah.
10. Terimakasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti hingga proses akhir penulisan tesis ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya akan segala keterbatasan baik dalam pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan yang dimiliki. Dengan segala kerendahan hati peneliti menerima kritik dan saran demi kesempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca

Jakarta, April 2020

Penulis

Nadhilah Ramadhani

