



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH LAYANAN INFORMASI DAN
TINGKAT HUBUNGAN PERSONAL TERHADAP
KEPUASAN WARTAWAN DI SEKRETARIAT PRESIDEN RI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :
CAHYO BRURI SASMITO
55217120019

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN
2020**

ABSTRACT

This research was conducted to determine the satisfaction of journalists in obtaining information on a system within the organization of the Secretariat of the President of the Republic of Indonesia. To determine the effectiveness of the public relations practice of the Media and Information Press Bureau, this research was built by referring to the important elements of organizational information flow and interpersonal communication as a determining variable of organizational effectiveness in providing information services to journalists. The design of this research is explanative with a quantitative approach using survey methods, namely to explain the causal relationship that tests and analyzes the effect of variables, namely information services and personal relationships on reporter satisfaction.

The results of this study indicate that information services and the level of personal relationship to reporters' satisfaction in obtaining information are proven to be jointly influential and significant and have a relationship in accordance with the hypotheses proposed in this study. Regression equation test results obtained $(Y) = 2.193 + 0.167(X_1) + 0.273(X_2)$. Then, the magnitude of the results of the coefficient of determination showed RSquare 0.366 or 36.6%. From the results of these calculations, it can be said that the effect of information services and the level of personal relationships on reporters' satisfaction in obtaining information at the RI Presidential Secretariat produced is low. However, on the service side and infrastructure facilities, it became the strength of the Presidential Secretariat in an effort to establish good relations with the media.

Keywords: Media relations, organizational information flow, interpersonal communication, information satisfaction.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kepuasan wartawan dalam memperoleh informasi pada suatu sistem dalam organisasi Sekretariat Presiden RI. Untuk mengetahui efektifitas praktik public relations Biro Pers Media dan Informasi, penelitian ini dibangun dengan merujuk pada elemen-elemen penting aliran informasi organisasi dan komunikasi antarpribadi sebagai variabel penentu efektifitas organisasi dalam memberikan layanan informasi terhadap wartawan. Desain penelitian ini eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif menggunakan metode survei, yakni untuk menjelaskan hubungan kausal yang melakukan pengujian dan menganalisis pengaruh variabel yaitu layanan informasi dan hubungan personal terhadap kepuasan wartawan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa layanan informasi dan tingkat hubungan personal terhadap kepuasan wartawan dalam memperoleh informasi terbukti secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan serta memiliki hubungan sesuai dengan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini. Hasil uji persamaan regresi yang diperoleh $(Y) = 2.193 + 0.167(X_1) + 0.273(X_2)$. Kemudian, besaran hasil uji koefisiensi determinasi menunjukkan $R_{\text{Square}} 0.366$ atau 36.6%. Dari hasil hitung tersebut, bisa dikatakan bahwa pengaruh layanan informasi dan tingkat hubungan personal terhadap kepuasan wartawan dalam memperoleh informasi di Sekretariat Presiden RI yang dihasilkan rendah. Namun pada sisi pelayanan dan fasilitas sarana prasarana menjadi kekutan lembaga Sekretariat Presiden dalam upaya menjalin hubungan baik dengan media.

Kata kunci: Hubungan media, aliran informasi organisasi, komunikasi antarpribadi, kepuasan informasi.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Layanan Informasi Dan Tingkat Hubungan Personal Terhadap Kepuasan Wartawan DI Sekretariat Presiden RI.

Nama : Cahyo Bruri Sasmito

NIM : 55217120019

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate Marketing & Communications

Tanggal : 17 April 2020

Merupakan hasil studi pustaka dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi, Program Pascasarjana, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan sudah mendapat izin resmi dari Sekretariat Presiden RI tempat penelitian berlangsung.

Jakarta, 17 April 2020



METERAI
TEMPEL
65478A5F726705150
6000
ENAM RIBURUPIAH

(Cahyo Bruri Sasmito)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*


Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Cahyo Bruri Sasmito
NIM : 55217120019
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “Pengaruh Layanan Informasi Dan Tingkat Hubungan Personal Terhadap Kepuasan Wartawan DI Sekretariat Presiden RI”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada hari senin tanggal 22 Juni 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 30%.

Jakarta ^{22 JUNI 2020}
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Arie Pangudi, A.Md



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Layanan Informasi dan Tingkat Hubungan
Personal Terhadap Kepuasan Wartawan di Sekretariat
Presiden RI.
Nama : Cahyo Bruri Sasmito
NIM : 55217120019
Jenjang pendidikan : Strata Dua (S2)
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Corporate Marketing & Communications

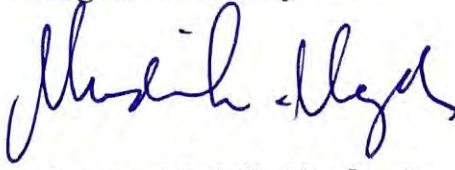
Mengesahkan,

Pembimbing,


(Dr. Juwono Tri Atmodjo S.Sos, M.Si)


Direktur

Program Pascasarjana


(Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus)

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Pengaruh Layanan Informasi dan Tingkat Hubungan
Personal Terhadap Kepuasan Wartawan di Sekretariat
Presiden RI
Nama : Cahyo Bruri Sasmito
NIM : 55217120019
Jenjang pendidikan : Strata Dua (S2)
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Corporate Marketing & Communications

Jakarta, 17 April 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang

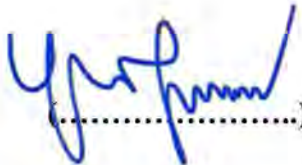
Dr. Henny Gusfa, M.Si



(.....)

Penguji Ahli

Dr. Elly Yulawati, M.Si



(.....)

Pembimbing

Dr. Juwono Tri Atmodjo S.Sos, M.Si



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS


Judul : Pengaruh Layanan Informasi dan Tingkat Hubungan Personal Terhadap Kepuasan Wartawan di Sekretariat Presiden RI.
Nama : Cahyo Bruri Sasmito
NIM : 55217120019
Jenjang pendidikan : Strata Dua (S2)
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Corporate Marketing & Communications

Jakarta, 17 April 2020

Mengetahui,

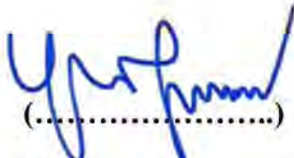
Ketua Sidang

Dr. Henny Gusfa, M.Si


(.....)

Penguji Ahli

Dr. Elly Yuliasmawati, M.Si


(.....)

Pembimbing

Dr. Juwono Tri Atmodjo S.Sos, M.Si


(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Cahyo Bruri Sasmito
NIM : 55217120019
Jenjang pendidikan : Strata Dua (S2)
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Corporate Marketing & Communications
Judul : Pengaruh Layanan Informasi dan Tingkat Hubungan Personal Terhadap Kepuasan Wartawan di Sekretariat Presiden RI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Maret 2020

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Juwono Tri Atmodjo S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan hikmat yang diberikan kepada peneliti sehingga karya akhir/tesis ini selesai tepat pada waktu dan dengan sebaik-baiknya.

Dalam penyusunan karya akhir/tesis ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan proposal tesis, yaitu :

1. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan membimbing sehingga peneliti mampu menyelesaikan tesis bidang studi Magister Ilmu Komunikasi.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Kepala Program Studi, Ibu Dr. Henny Gusfa, M.Si selaku Sekretaris Program Studi, dan seluruh Dosen Pascasarjana Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Magister Ilmu Komunikasi, terima kasih untuk setiap ilmu yang diberikan.
3. Seluruh staf TU MIKOM UMB dan pegawai di Pascasarjana Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu peneliti dalam hal urusan surat menyurat yang berkaitan dengan peneliti.
4. Bapak Soeherman Gandi Sulistiyanto selaku Ketua Umum Eka Tjipta Foundation terima kasih atas doa serta dukungannya selama ini.
5. Bapak Bey Triadi Machmudin selaku Deputi Bidang Protokol, Pers, Media Sekretariat Presiden Republik Indonesia, atas diberikannya izin belajar kepada peneliti.

6. Ibu R. Erlin Suastini selaku Kepala Biro Pers Media Dan Informasi, atas diberikannya izin belajar kepada peneliti.
7. Rekan-rekan staf Biro Pers, Media dan Informasi Sekretariat Presiden Republik Indonesia, terima kasih telah memberikan dukungan penuh dalam masa studi.
8. Keluarga tercinta: Istriku tercinta Kristin Probo Kusumo, putriku tersayang Nataflashya Sasmita dan Orang Tua terkasih, terima kasih atas doa serta dukungannya selama ini.
9. Terima kasih untuk kawan seperjuangan angkatan 32 Magister Ilmu Komunikasi atas kebersamaan dan rasa saling mendukung satu sama lain selama menempuh perkuliahan.
10. Bagi semua pihak yang telah banyak membantu dan mendukung peneliti untuk menyelesaikan tesis ini hingga selesai dan yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terima Kasih.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 April 2020



Peneliti

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRACT | i |
| ABSTRAK | ii |
| SURAT PERNYATAAN | iii |
| LEMBAR PENGECEKAN SIMILARITY | iv |
| LEMBAR PENGESAHAN TESIS | v |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS | vi |
| LEMBAR PERBAIKAN SIDANG TESIS | vii |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xix |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 11 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis | 11 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis..... | 11 |
| 1.4.2 Kegunaan Sosial..... | 12 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN | |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 13 |
| 2.2 Kajian Teori | 19 |
| 2.2.1 Teori Sistem | 19 |
| 2.2.2 <i>Media Relations</i> | 22 |
| 2.2.2.1 Fungsi <i>Media Relations</i> | 25 |
| 2.2.2.2 Tujuan <i>Media Relations</i> | 26 |

| | |
|---|----|
| 2.2.2.3 Prinsip Kerja <i>Media Relations</i> | 28 |
| 2.2.3.Layanan Informasi..... | 31 |
| 2.2.3.1 Konsep Dasar Informasi | 32 |
| 2.2.3.2 Kualitas Informasi | 33 |
| 2.2.3.3 Kualitas Layanan | 35 |
| 2.2.4.Komunikasi Organisasi | 37 |
| 2.2.4.1 Fungsi Komunikasi Organisasi..... | 39 |
| 2.2.4.2 Media Komunikasi Organisasi | 42 |
| 2.2.4.3 Tujuan Komunikasi Organisasi | 43 |
| 2.2.5 Aliran Informasi Dalam Organisasi | 44 |
| 2.2.5.1 Sifat Aliran Informasi..... | 45 |
| 2.2.5.2 Pola Aliran Informasi | 47 |
| 2.2.5.3 Arah Aliran Informasi | 47 |
| 2.2.6 Kehumasan | 50 |
| 2.2.7 Hubungan Personal..... | 54 |
| 2.2.8 Komunikasi Antarpribadi..... | 56 |
| 2.2.8.1 Tujuan Komunikasi Antarpribadi..... | 61 |
| 2.2.8.2 Efektifitas Komunikasi Antarpribadi..... | 61 |
| 2.2.8.3 Ciri – ciri Komunikasi Antarpribadi..... | 64 |
| 2.2.8.4 Karakteristik Komunikasi Antarpribadi | 65 |
| 2.2.8.5 Fungsi Komunikasi Antarpribadi | 67 |
| 2.2.9 Kepuasan Informasi..... | 68 |
| 2.2.10 Kepuasan Wartawan Dalam Memperoleh Informasi | 68 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 71 |
| 2.4 Hipotesis..... | 73 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|-------------------------------|----|
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 74 |
| 3.2 Desain Penelitian..... | 74 |

| | |
|--|----|
| 3.3 Operasional Variabel Penelitian..... | 74 |
| 3.3.1 Definisi Konsep..... | 75 |
| 3.3.1.1 Layanan Informasi..... | 75 |
| 3.3.1.2 Tingkat Hubungan Personal..... | 75 |
| 3.3.1.3 Kepuasan Wartawan..... | 75 |
| 3.3.2 Definisi Operasional..... | 75 |
| 3.4 Populasi dan Sampel Penelitian..... | 78 |
| 3.4.1 Populasi..... | 78 |
| 3.4.2 Sampel..... | 78 |
| 3.4.3 Teknik Penarikan Sampel..... | 79 |
| 3.5 Jenis dan Sumber Data..... | 80 |
| 3.5.1 Sumber Data..... | 80 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data..... | 81 |
| 3.6.1 Data Primer..... | 82 |
| 3.6.2 Data Sekunder..... | 82 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 82 |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif..... | 83 |
| 3.7.2 Uji Validitas..... | 83 |
| 3.7.3 Uji Reliabilitas..... | 85 |
| 3.7.4 Uji T..... | 86 |
| 3.7.5 Uji F..... | 86 |
| 3.7.6 Analisis Regresi Sederhana..... | 87 |
| 3.7.7 Analisis Regresi Berganda..... | 89 |
| 3.7.8 Hipotesis Statistik..... | 89 |
| 3.7.9 Analisis Korelasi..... | 90 |
| 3.7.10 Analisis Determinasi..... | 92 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Deskripsi Obyek Penelitian..... | 93 |
| 4.1.1 Organisasi Sekretariat Presiden..... | 93 |
| 4.1.2 Organisasi Biro Pers, Media dan Informasi..... | 95 |

| | |
|--|-----|
| 4.2 Hasil Penelitian | 98 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden | 98 |
| 4.2.1.1 Distribusi Jenis Kelamin Responden | 99 |
| 4.2.1.2 Distribusi Usia Responden | 99 |
| 4.2.1.3 Distribusi Pendidikan Responden..... | 100 |
| 4.2.1.4 Distribusi Masa Kerja Profesi Wartawan | 101 |
| 4.2.1.5 Distribusi Masa Kerja Sebagai Wartawan Kepresidenan..... | 101 |
| 4.2.1.6 Distribusi Pernyataan Kuesioner Variabel Layanan Informasi | 102 |
| 4.2.1.7 Distribusi Pernyataan Kuesioner Variabel Tingkat Hubungan Personal..... | 113 |
| 4.2.1.8 Distribusi Pernyataan Kuesioner Variabel KepuasanWartawan | 122 |
| 4.3 Analisis Data | 129 |
| 4.3.1 Uji Normalitas | 129 |
| 4.3.2 Uji Homogenitas..... | 131 |
| 4.3.3 Pengujian Hipotesis | 132 |
| 4.3.3.1 Analisis Persamaan Regresi Linear Sederhana (X_1)..... | 132 |
| 4.3.3.1.1 Uji Persamaan Regresi Linear Sederhana | 132 |
| 4.3.3.1.2 Uji Keberartian Regresi (Uji F) | 133 |
| 4.3.3.1.3 Uji Linearitas Regresi | 134 |
| 4.3.3.1.4 Uji Koefisien Determinasi | 135 |
| 4.3.3.2 Analisis Persamaan Regresi Linear Sederhana (X_2)..... | 137 |
| 4.3.3.2.1 Uji Persamaan Regresi Linear Sederhana | 137 |
| 4.3.3.2.2 Uji Keberartian Regresi (Uji F) | 138 |
| 4.3.3.2.3 Uji Linearitas Regresi | 139 |
| 4.3.3.2.4 Uji Koefisien Determinasi | 140 |

| | |
|---|-----|
| 4.3.3.3 Analisis Persamaan Regresi Linear Berganda..... | 141 |
| 4.3.3.3.1 Uji Persamaan Regresi Linear Berganda..... | 141 |
| 4.3.3.3.2 Uji Keberartian Regresi (Uji F)..... | 142 |
| 4.3.3.3.3 Uji Linearitas Regresi Berganda..... | 143 |
| 4.3.3.3.4 Uji Signifikansi Korelasi (Uji t)..... | 144 |
| 4.3.3.3.5 Uji Koefisien Determinasi..... | 145 |
| 4.4 Pembahasan..... | 146 |
| 4.4.1 Analisa Hipotesis Layanan Informasi Terhadap Kepuasan Wartawan..... | 147 |
| 4.4.2 Analisa Hipotesis Tingkat Hubungan Personal Terhadap Kepuasan Wartawan..... | 149 |
| 4.4.3 Analisa Hipotesis Variabel Bebas Secara Simultan Terhadap Kepuasan Wartawan..... | 154 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 157 |
| 5.2 Saran..... | 159 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| 2.1 Penelitian terdahulu..... | 13 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 71 |
| 3.1 Operasionalisasi Konsep..... | 75 |
| 3.2 Sifat Populasi dan Jenis Kelamin..... | 77 |
| 3.3 Skala Nilai..... | 80 |
| 3.4 Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi..... | 90 |
| 4.1 Struktur Organisasi Sekretariat Presiden | 94 |
| 4.2 Struktur Organisasi Biro Pers, Media dan Informasi..... | 97 |
| 4.3 Distribusi jenis kelamin responden..... | 98 |
| 4.4 Distribusi usia responden..... | 98 |
| 4.5 Distribusi pendidikan..... | 99 |
| 4.6 Distribusi masa kerja responden..... | 100 |
| 4.7 Distribusi masa kerja di Sekretariat Presiden | 100 |
| 4.8 Ketersediaan Informasi kegiatan Presiden beserta Ibu Negara.(Ketersediaan)..... | 101 |
| 4.9 Ketersediaan Informasi tata kelola kewartawanan. (Ketersediaan)..... | 102 |
| 4.10 Ketersediaan informasi agenda acara Presiden beserta Ibu Negara. (Ketersediaan)..... | 102 |
| 4.11 Ketersediaan informasi kegiatan dilingkungan Setpres. (Ketersediaan) | 103 |
| 4.12 Ketersediaan Informasi di website setpres.setneg.go.id. (Ketersediaan)..... | 103 |
| 4.13 layanan informasi tanpa memungut biaya. (Biaya)..... | 104 |
| 4.14 Informasi tanpa dipungut biaya. (Biaya) | 104 |
| 4.15 Informasi website setpres.setneg.go.id tanpa biaya. (Biaya) | 105 |
| 4.16 Data di website setpres.setneg.go.id dapat diambil tanpa biaya. (Biaya)..... | 105 |
| 4.17 Petugas humas memberikan informasi dengan santun. (Pengaruh) | 106 |
| 4.18 Informasi disampaikan dengan jelas oleh petugas humas. (Pengaruh)..... | 106 |
| 4.19 Memfasilitasi wartawan untuk meminta keterangan pers kepada Presiden. (Relevansi) | 107 |
| 4.20 Wartawan dilibatkan dalam rombongan resmi Presiden. (Relevansi)..... | 107 |
| 4.21 Siaran pers sesuai dengan kebutuhan wartawan. (Relevansi) | 108 |

| | |
|---|-----|
| 4.22 Tata kelola kepada wartawan pengganti. (Respons)..... | 109 |
| 4.23 Mengadakan keterangan pers pada saat diperlukan. (Respons) | 109 |
| 4.24 Informasi kewartawanan disiarkan melalui grup aplikasi pesan. (Respons) | 110 |
| 4.25 Pengaturan wartawan saat meliput kegiatan Presiden. (Keahlian)..... | 110 |
| 4.26 Mampu menjawab pertanyaan wartawan. (Keahlian)..... | 111 |
| 4.27 Petugas humas mampu mengatasi kendala. (Keahlian)..... | 111 |
| 4.28 Menjaga kerahasiaan informasi di lingkungan Setpres. (Keterbukaan)..... | 112 |
| 4.29 Komunikasi berlangsung dengan baik. (Empati)..... | 112 |
| 4.30 Respon baik secara personal. (Empati) | 113 |
| 4.31 Memahami kendala komunikasi. (Empati) | 113 |
| 4.32 Memberikan saran. (Suportif)..... | 114 |
| 4.33 Memberikan solusi. (Suportif)..... | 115 |
| 4.34 Saling tegur sapa. (Bersikap positif)..... | 115 |
| 4.35 Merespon pendapat dengan baik. (Bersikap positif) | 116 |
| 4.36 Saling membutuhkan dukungan. (Bersikap positif) | 116 |
| 4.37 Menghargai perbedaan pendapat. (Kesetaraan)..... | 117 |
| 4.38 Menyampaikan pendapat. (Kepercayaan diri)..... | 117 |
| 4.39 Saling mendukung. (Kebersatuan) | 118 |
| 4.40 Dihargai sebagai wartawan. (Manajemen interaksi)..... | 118 |
| 4.41 Mendiskusikan keraguan informasi. (Manajemen interaksi)..... | 119 |
| 4.42 Komunikasi dengan baik. (Daya Ekspresi) | 119 |
| 4.43 Menyampaikan masukan untuk memperlancar kegiatan. (Manajemen interaksi) | 120 |
| 4.44 Mendengarkan dengan seksama berkomunikasi. (Daya ekspresi) | 120 |
| 4.45 Respon langsung jika ada gejala kesalahpahaman. (Orientasi kepada orang lain) | 121 |
| 4.46 Informasi Siaran pers tepat waktu. (<i>Up to date</i>)..... | 121 |
| 4.47 Susunan agenda aktual. (<i>Up to date</i>) | 122 |
| 4.48 Akses data informasi tersedia setiap waktu. (<i>Timeliness</i>) | 123 |
| 4.49 Siaran pers secara berkala setiap kegiatan. (<i>Frequency</i>)..... | 123 |
| 4.50 Siaran pers akurat. (<i>Accuracy</i>) | 124 |
| 4.51 Siaran pers sesuai dengan kebutuhan. (<i>Relevance</i>) | 124 |

| | |
|--|-----|
| 4.52 Tata kelola kewartawanan relevan. (<i>Relevance</i>) | 125 |
| 4.53 Kelengkapan data informasi tepat. (<i>Conciseness</i>)..... | 125 |
| 4.54 Website setpres.setneg.go.id memuat informasi. (<i>Stand alone</i>) | 126 |
| 4.55 Transkrip pernyataan Presiden tersedia. (<i>On line</i>) | 126 |
| 4.56 Dokumentasi foto disiarkan. (<i>On line</i>)..... | 127 |
| 4.57 Video dokumentasi disiarkan. (<i>On line</i>)..... | 127 |
| 4.58 Hasil uji normalitas variabel (X_1) | 128 |
| 4.59 Hasil uji normalitas variabel (X_2) | 129 |
| 4.60 Hasil uji homogenitas variable (X_1)..... | 130 |
| 4.61 Hasil uji homogenitas variable (X_2)..... | 131 |
| 4.62 Hasil uji persamaan regresi linear sederhana (X_1) – (Y)..... | 131 |
| 4.63 Hasil uji keberartian regresi (uji F) | 132 |
| 4.64 Distribusi F_{tabel} | 133 |
| 4.65 Hasil uji linearitas regresi | 134 |
| 4.66 Distribusi T_{tabel} | 135 |
| 4.67 Hasil uji koefisien determinasi..... | 136 |
| 4.68 Hasil uji persamaan regresi linear sederhana (X_2) – (Y)..... | 137 |
| 4.69 Hasil uji keberartian regresi (uji F) | 138 |
| 4.70 Hasil uji linearitas regresi | 139 |
| 4.71 Hasil uji koefisien determinasi..... | 139 |
| 4.72 Hasil uji persamaan regresi linear berganda (X_1), (X_2) – (Y)..... | 140 |
| 4.73 Hasil uji keberartian regresi (uji F) | 141 |
| 4.74 Hasil uji linearitas regresi berganda..... | 142 |
| 4.75 Hasil uji signifikansi (uji t) | 143 |
| 4.76 Hasil uji koefisien determinasi berganda (X_1) – (Y)..... | 144 |

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Surat Penelitian.

LAMPIRAN 2 : Kuesioner.

LAMPIRAN 3 : Uji Validitas.

- a. Data Responden 37.
- b. Rekap Tabulasi 37 Responden.

LAMPIRAN 4 : Uji Reliabilitas.

LAMPIRAN 5 : Data Responden.

- a. Data Wartawan.
- b. Data Responden 108.

LAMPIRAN 6 : Data Variabel X₁.

LAMPIRAN 7 : Data Variabel X₂.

LAMPIRAN 8 : Data Variabel Y.

LAMPIRAN 9 : Rekap Tabulasi X₁, X₂ dan Y.

LAMPIRAN 10 : Daftar Riwayat Hidup.

