

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : Menganalisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan. Menganalisis *Return On Asset* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan Pertambangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2011 sampai dengan tahun 2013. Sampel penelitian ini adalah 15 perusahaan dengan menggunakan metode purposive sampling. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi sederhana dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap *Nilai Perusahaan*. Dan variabel ROA (*Return On Asset*) berpengaruh signifikan terhadap *Nilai Perusahaan*

Kunci : Nilai Perusahaan, CSR, ROA.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine : Analyze the effect of Corporate Social Responsibility on firm value. Analyzing Return On Asset and CSR on firm value. The population used in this study is a manufacturing company which is listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2011 until 2013. The sample was 15 companies using purposive sampling method. The method of analysis in this study is a simple regression analysis and multiple regression analysis. The results of this study showed that the variables can't on effect significantly influence the CSR of the company value. ROA variables as moderating variables have on affect the relationship of CSR and corporate value

Keywords: Corporate Value, CSR, ROA