

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Pre Survey</i> Pembelian <i>Online</i> Tidak Terencana	19
Tabel 2.1	Penelitian Tedahulu	95
Tabel 3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel <i>Website Quality</i>	110
Tabel 3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i>	111
Tabel 3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel <i>New Product Knowledge</i>	113
Tabel 3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel <i>Impulsive Buying</i>	114
Tabel 3.5	Skala dan Nilai Pengukuran	116
Tabel 3.6	Interpretasi Koefisien Korelasi	138
Tabel 3.7	Matriks Korelasi Antar Dimensi X Terhadap Y	151
Tabel 3.8	Interval Koefisien Determinasi	152
Tabel 3.9	Jadwal Pelaksanaan Penyusunan Tesis	153
Tabel 4.1	Struktur Organisasi Perusahaan Tokopedia	158
Tabel 4.2	Karakteristik Responden	163
Tabel 4.3	Konversi Nilai <i>Mean</i>	173
Tabel 4.4	Analisis Deskriptif Variabel <i>Website Quality</i>	174
Tabel 4.5	Analisis Deskriptif Variabel <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i>	177
Tabel 4.6	Analisis Deskriptif Variabel <i>New Product Knowledge</i>	179
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif Variabel <i>Impulsive Buying</i>	181
Tabel 4.8	Uji Validitas Realibilitas Instrumen	184
Tabel 4.9	Uji Multikolinearitas	189
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi <i>Linear</i> Berganda	192
Tabel 4.11	Hasil Uji Simultan	194
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi	198
Tabel 4.13	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai Korelasi	200
Tabel 4.14	Matriks Korelasi Antar Dimensi	201
Tabel 4.15	Tabel Hubungan Variabel Bebas Terhadap Variabel <i>Impulsive Buying</i>	205