



**ANALISIS PENGARUH *WEBSITE QUALITY*,
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DAN
NEW PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP
IMPULSIVE BUYING DI TOKOPEDIA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Frizka Apritya Ratupurwa

55114120144

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**