

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Transaksi Mingguan 212 Mart Kebon Jeruk	5
1.2	Data Hasil Survey	7
2.1	Penelitian Terdahulu	39
3.1	Operasional Variabel	46
3.2	Instrument Skala Likert	48
3.3	Goodness of Fit Index	54
4.1	Jenis Kelamis Responden	59
4.2	Usia Responden	60
4.3	Pekerjaan Responden	61
4.4	Pendapatan Responden	63
4.5	Analisi Deskriptif <i>Islamic Branding</i>	64
4.6	Analisi Deskriptif <i>Store Atmosphere</i>	65
4.7	Analisi Deskriptif Keragaman Produk	66
4.8	Analisi Deskriptif Keputusan Pembelian	67
4.9	Uji Validitas Variabel <i>Islamic Branding</i>	70
4.10	Uji Validitas Variabel <i>Store Atmosphere</i>	72
4.11	Uji Validitas Variabel Keragaman Produk	75
4.12	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelia.	77
4.13	Hasil Uji Kecocokan Measurement Model Pengukuran	80
4.14	Hasil Uji Kecocokan Model Structural Model Penelitian	82
4.15	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	84