

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING*, *STORE ATMOSPHERE*,  
DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**(Studi Kasus Pada Minimarket 212 Mart Kebon Jeruk)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelara Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Lilis Nur Fajriatin**

**Nim : 43114110350**

**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2019**