

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Index Tahun 2015 – 2017.....	3
Tabel 1.2	Perbandingan Harga Dunkin' Donuts dan J.Co Desember 2017	5
Tabel 1.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian produk Dunkin' Donut.....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	40
Tabel 3.2	Instrument skala <i>likert</i>	43
Tabel 3.3	Interprestasi Reliabilitas Instrumen.....	48
Table 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Table 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Table 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir....	56
Table 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan.....	57
Table 4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	59
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	60
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X3).....	61
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X4).....	62
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	63
Tabel 4.11	Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4.12	Variabel Kualitas Produk (X1).....	65
Tabel 4.13	Variabel Harga (X2).....	67
Tabel 4.14	Variabel Lokasi (X3).....	68
Tabel 4.15	Variabel Kualitas Pelayanan (X4).....	69
Tabel 4.16	Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	71
Tabel 4.17	Hasil Uji Normalitas <i>kolmogorof-Smirnov</i>	73
Tabel 4.18	Hasil Output Uji Linearitas.....	74
Tabel 4.19	Nilai <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	76
Tabel 4.20	Analisis Regresi Linier Berganda.....	78
Tabel 4.21	Uji Secara Simultan (Uji F).....	71
Tabel 4.22	Hasil Uji t.....	81
Tabel 4.23	Koefisien Determinasi.....	83