

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I      PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kontribusi Penelitian .....	8
<b>BAB II      KAJIAN PUSTAK, KERANGKA PEMIKIRAN DAN                  HIPOTESIS .....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Pustaka .....	10
1. Pemasaran .....	10
2. Pemasaran Jasa.....	12
3. Keputusan Pembelian.....	12
4. Produk .....	15
5. Harga.....	19
6. Lokasi.....	22
7. Kualitas Pelayanan .....	25
B. Hubungan Antar Variabel.....	28
C. Penelitian Terdahulu.....	32
D. Rerangka Konseptual .....	35
E. Hipotesis .....	36
<b>BAB III      METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	37
B. Desain Penelitian .....	37
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	38
1. Definisi Variabel .....	38
2. Definisi Operasional Variabel.....	39
D. Instrumen Penelitian.....	42

E. Populasi dan Sampel.....	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
1. Angket.....	44
2. Kajian Kepustakaan .....	45
G. Metode Analisis Data .....	45
1. Regresi Linear Berganda.....	45
2. Instrumen Pengumpulan Data .....	46
3. Uji Data .....	48
4. Pengujian Hipotesis.....	51
5. Analisis Koefisien Determinasi.....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	54
1. Tempat Penelitian.....	54
2. Waktu Penelitian .....	54
B. Karakteristik Profil Responden.....	54
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	58
1. Uji Validitas .....	58
2. Uji Reliabilitas .....	63
D. Pembahasan Statistik.....	64
E. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	72
1. Uji Normalitas.....	72
2. Uji Linearitas.....	74
3. Uji Multikolonieritas.....	75
4. Uji Heteroskedastisitas.....	76
F. Hasil Uji Hipotesis .....	77
1. Uji Regresi Linear Berganda.....	77
2. Hasil Uji F.....	80
3. Hasil Uji t .....	81
4. Koefisien Determinasi ( <i>adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	83
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	84
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	84
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	85
3. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	86
4. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	87

<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
	A. Kesimpulan .....	88
	B. Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>93</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>		<b>95</b>

