

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Toko Dunkin' Donuts Tangerang City Mall)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memperoleh Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Pemasaran Universitas MercuBuana**



Oleh: **UNIVERSITAS**

Nama : HANNILY EDATI
NIM : 43114110349
MERCU BUANA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**