

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Penjualan mobil Mazda di Indonesia Tahun 2013- 2017 | 4 |
| Tabel 1.2 Daftar Penjualan Mobil Nasional Berdasarkan Merek | 5 |
| Tabel 1.3 Perbandingan Harga Mobil Mazda dengan Merek Lain | 6 |
| Tabel 1.4 Hasil Pra Survey Penelitian | 6 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 25 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel Kualitas Produk | 34 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel Persepsi Harga | 35 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel <i>Brand Equity</i> | 36 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel Minat Beli | 36 |
| Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 49 |
| Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia | 50 |
| Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan | 51 |
| Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan | 51 |
| Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan | 52 |
| Tabel 4.6 Uji Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk | 53 |
| Tabel 4.7 Uji Statistik Deskriptif Persepsi Harga | 55 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4.8 Uji Statistik Deskriptif <i>Brand Equity</i> | 56 |
| Tabel 4.9 Uji Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli | 57 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk | 58 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga | 58 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Equity</i> | 59 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli | 60 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas | 60 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas | 61 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas | 62 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda | 63 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 65 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Ketepatan Model (Uji Statistik F) | 66 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji Ketepatan Signifikansi Parsial (Uji t) | 67 |